

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-**  
**“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA FACULTAD DE MEDICINA  
VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL  
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**JOSÉ ROBERTO ITZOL VALDEZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
PSICÓLOGO**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADO**

**GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2019**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**Escuela de Ciencias Psicológicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala**

**M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina  
DIRECTOR**

**Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal  
SECRETARIA**

**M.A Karla Amparo Carrera Vela**

**Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana  
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES**

**Astrid Theilheimer Madariaga  
Lesly Daninneth García Morales  
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

**Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo  
REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

C.c. Control Académico  
CIEPs.  
UG  
Archivo  
Reg. 415-2014  
CODIPs. 1733-2019

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

23 de octubre de 2019

Estudiante  
José Roberto Itzol Valdez  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto VIGÉSIMO SEXTO (26°.) del Acta SESENTA Y NUEVE GUION DOS MIL DIECINUEVE (69-2019), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 18 de octubre de 2019, que copiado literalmente dice:

**“VIGÉSIMO SEXTO:** El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”**, de la carrera de: **Licenciatura en Psicología** realizado por:

**José Roberto Itzol Valdez**

**DPI: 2059 70052 0101**

**CARNÉ: 2010-25326**

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar y revisado por la Licenciada Elena Soto Solares. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal  
SECRETARIA

/Gaby



UG-190-2019

Guatemala, 16 de octubre del 2019

Señores  
Miembros del Consejo Directivo  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
CUM



Señores Miembros:

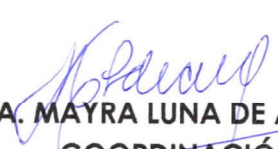
Deseándoles éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarles que de acuerdo al Punto Tercero (3º.) de Acta 38-2014 de sesión ordinaria, celebrada por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica el 9 de septiembre de 2014, el estudiante **JOSÉ ROBERTO ITZOL VALDEZ, CARNÉ NO. 2059-70052-0101, y Registro de Expediente de Graduación No. L-01-2019-C-EPS**, ha completado los siguientes Créditos Académicos de Graduación:

- 10 créditos académicos del Área de Desarrollo Profesional
- 10 créditos académicos por Trabajo de Graduación
- 15 créditos académicos por haber realizado Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-.

Por lo antes expuesto, con base al **Artículo 53 del Normativo General de Graduación**, solicito sea extendida la **ORDEN DE IMPRESIÓN** del Informe Final de Investigación **"IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"**, mismo que fue aprobado por la Coordinación del Centro de investigaciones en Psicología -CIEPs- "Mayra Gutiérrez" el 10 de junio del año 2019.

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Atentamente,

  
**M.A. MAYRA LUNA DE ALVAREZ**  
**COORDINACIÓN**  
**UNIDAD DE GRADUACIÓN**



Lucia G.  
CC. Archivo

**ADJUNTO DOCUMENTOS SEGÚN ANEXO ADHERIDO.**

CIEPs. 052-2019  
REG. 0415-2014

**INFORME FINAL**

Guatemala, 1º. de octubre de 2019

**Señores**

Consejo Directivo

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Elena Soto** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”.**

**ESTUDIANTE:**

**José Roberto Itzol Valdez**

**DPI. No.**

**2059700520101**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 10 de Junio de 2015 por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 30 de septiembre de 2019, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes.

**“ID Y ENSEÑADA A TODOS”**



**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez**  
**Coordinador**

**Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.**

**“Mayra Gutiérrez”**



CIEPs. 052-2019  
REG. 0415-2014

Guatemala, 1º. de octubre de 2019

**Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez**  
**Coordinador**  
**Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs**  
**Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA FACULTAD DE MEDICINA  
VETERINARIA Y ZOOTECHNIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA”.**

**ESTUDIANTE:**  
**José Roberto Itzol Valdez**

**DPI. No.**  
**2059700520101**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 10 de Junio 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

  
**Licenciada Lina Soto Solares**  
**DOCENTE REVISORA**



Guatemala, 16 marzo de 2015

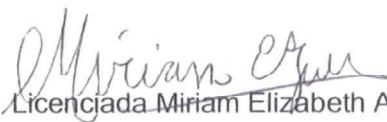
Licenciado Helvin Orlando Velásquez. Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final titulado "Identidad universitaria del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala" realizado por los estudiantes Kathery Aellin Merida Calderón y José Roberto Itzol Valdez, CARNÉ 201024694 Y CARNÉ. 201025326. El trabajo fue realizado a partir del 20 de enero de 2014 a 16 de marzo de 2015.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar  
Psicóloga y Terapeuta Ocupacional y Recreativo  
Colegiado No. 1946  
Asesora de contenido

MG/mg  
cc. Archivo

Guatemala, 16 marzo de 2015


Licenciado Helvin Orlando Velásquez. Coordinador  
Centro de Investigaciones en Psicología  
-CIEPs.- "Mayra Gutiérrez"  
Escuela de Ciencias Psicológicas

Deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que los estudiantes Kathery Aellin Merida Calderón NO. CARNE 201024694 y José Roberto Itzol Valdez NO. CARNE 201025326 realizaron en esta institución entrevistas a alumnos como parte de trabajo de investigación titulado "Identidad universitaria del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala" en el periodo comprendido del 10 de octubre de 2014 al 31 de enero de 2014 en horario de 10:00 a 15:00 horas.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

  
Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar  
Psicóloga y Terapista Ocupacional y Recreativo  
Colegiado No. 1946  
Asesora de contenido

MG/mg  
cc. Archivo

Guatemala, 16 marzo de 2015



**PADRINOS DE GRADUACIÓN**

**POR KATHERY AELLIN MERIDA CALDERÓN**

**ENEIDA RAQUEL REYES FERNANDEZ**

Psicóloga

Colegiado No. 132

**CLAUDIA MARINA ROMERO PEÑATE**

Psicóloga

Colegiado No. 6365

**POR JOSÉ ROBERTO ITZOL VALDEZ**

**VILMA BEATRIZ VALDEZ CIFUENTES**

Psicóloga

Colegiado No. 580

**VICTORIA JOSEFINA VEGA PALOMO**

Psicóloga

Colegiado No. 6985

## DEDICATORIA

Acto que dedico a:

**Dios:** por su inmenso amor, apoyo incondicional, bondad y bendiciones a lo largo de mi carrera, por ser quien me da un soplo de vida día a día, ayudándome a levantarme de cada caída

**A mis padres:** por su incondicional apoyo y amor, a quienes no solo debo mi vida sino mi educación, por sus sabios consejos y por ser siempre mis principales maestros de la vida.

**A mis hermanos:** porque a pesar de peleas o discusiones, siempre estar a mi lado brindándome su apoyo y amor incondicional, gracias por cuidarme, protegerme y consentirme. Infinitas gracias Alex y Kevin.

**A Jorge Oliva:** a ti porque incontable cantidad de veces has sido un pilar fuerte en mi vida, gracias por tu inmenso amor, cariño, ternura y paciencia.

**A mi familia:** Mis tíos, abuelos, primos, principalmente a la familia Mérida Hernández, porque realmente sin su apoyo no habría podido finalizar esta etapa.

**A mis amigos:** a los verdaderos amigos por demostrar que a pesar de todo siempre están presentes en las buenas y en las malas, por su comprensión y apoyo, principalmente ustedes, Andrea, Kim, Pao, Astrid y Seily.

**A mi compañero de tesis:** Roberto Itzol porque a pesar de los constantes obstáculos presentes, los dolores de cabeza o las mutuas jaladas de orejas, LO LOGRAMOS. Gracias por tu apoyo.

**Kathery Aellín Merida Calderón**

## **DEDICATORIA**

Le dedico éste trabajo a Dios por ser mi guía principal, a mi familia, a mis padres Vilma y Juan Pablo por estar siempre presentes en cualquiera de mis logros, a mi hermana Laura por el apoyo en cualquiera de mis actividades, a mis primos a mi compañera de tesis Katherine por realizar este tremendo esfuerzo de la tesis y a todos los que han hecho de mi la persona que soy.

**José Roberto Itzol Valdez**

## **AGRADECIMIENTOS**

Este proyecto es el resultado de un esfuerzo conjunto, de un trabajo en equipo, de la culminación de una meta más. Este es motivo indispensable para agradecer inmensamente a Dios por la oportunidad de crecer un poco cada día, a nuestros padres, primeros maestros de la vida, a nuestras familias por el apoyo ante cualquier circunstancia y problema presente. También hacer una mención especial por su apoyo a la Licenciada Elena Soto y la Licenciada Miriam Aguilar, a nuestros amigos y compañeros cercanos con quienes desarrollamos gran parte del proyecto, de quienes a lo largo de este tiempo hemos adquirido valiosas lecciones de vida.



## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
PRÓLOGO .....	2
CAPÍTULO I.....	4
1. INTRODUCCIÓN .....	4
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico .....	4
1.1.1 Planteamiento del problema .....	4
1.1.2 Marco teórico .....	8
1.1.2.1 Antecedentes .....	8
1.1.2.2. Realidad social guatemalteca .....	10
1.1.2.3 Educación superior en Guatemala.....	13
1.1.2.4. Universidad De San Carlos De Guatemala .....	14
1.1.2.4.1 Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.....	14
1.1.2.4.2. Marcos generales de la USAC .....	15
1.1.2.4.3. Autonomía universitaria.....	17
1.1.2.4.4. Sistema sociocultural de la universidad .....	17
1.1.2.4.5 Patrimonio cultural de la universidad de San Carlos de Guatemala.....	18
1.1.2.4.6 ¿Qué significa ser estudiante universitario de la USAC?.....	22
1.1.2.4.7. Situación actual de la universidad de San Carlos de Guatemala.....	22
1.1.2.4.8. Impacto del quehacer universitario .....	24
1.1.2.4.9 El compromiso de la universidad con la sociedad .....	24
1.1.2.4.10 Contribuciones de la USAC y de los universitarios a las necesidades y problemas que plantea la sociedad guatemalteca .....	25
1.1.2.5 Identidad .....	26
1.1.2.5.1 Identidad personal e identidad social .....	27
1.1.2.6 Identidad Universitaria.....	29

1.1.2.6.1 Factores que intervienen en la identidad universitaria .....	30
1.1.2.6.2 El papel de la Universidad en la construcción de su identidad .....	32
1.1.2.7 Elementos que identifican la Universidad De San Carlos De Guatemala .....	34
1.1.3 Delimitación .....	38
CAPÍTULO II .....	39
2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	39
2. 1. Técnica de muestreo.....	39
2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
2.2.1 Observación .....	39
2.2.2 Cuestionario: (ver anexo no. 1) .....	40
2.2.3 Prueba piloto: .....	41
2.2.4 Escala tipo de Likert: .....	41
2.2.5 Grupos focales: (Ver anexo 2) .....	41
2.3 Instrumentos .....	42
2.4 Técnicas de análisis de datos .....	43
2.5 Operacionalización de los objetivos .....	43
CAPÍTULO III .....	46
3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	46
3.1 Características del lugar y de la población .....	46
3.1.1. Características del lugar .....	46
3.1.2 Características de la población .....	47
3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	48
3.2.1 Análisis de observación general .....	48
3.2.2 Análisis de cuestionario .....	48
3.2.2.1 Parte A del cuestionario .....	48

3.2.2.2 Parte B del cuestionario.....	58
3.2.2.3 Parte C Análisis cualitativo del cuestionario: .....	60
3.2.3 Análisis Grupos focales: .....	63
3.2.4 Análisis global .....	67
CAPÍTULO IV .....	70
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	70
4.1 Conclusiones .....	70
4.2 Recomendaciones .....	73
BIBLIOGRAFÍA .....	75
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS .....	76
ANEXOS.....	78

## RESUMEN

**Título:** Identidad universitaria del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala-

**Autores:** Kathery Aellín Mérida Calderón y José Roberto Itzol Valdez

La identidad universitaria es el sentimiento de pertenencia hacia una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social. La presente investigación parte del objetivo general que es caracterizar la identidad universitaria en los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y como objetivos específicos, identificar las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, describir los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC, establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas, indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria, determinar los ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC, explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria, analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual. El estudio se realizó en la Universidad de San Carlos de Guatemala campus central zona 12 de la Ciudad Capital. Se seleccionó la técnica de muestreo intencionada no probabilística para los fines de la investigación, se consideró prudente trabajar con 200 estudiantes de sexo femenino y masculino cursantes del sexto al octavo semestre comprendidos en las edades de 20 a 40 años, no importando el estatus económico ni religión. Los instrumentos que se utilizaron son: un cuestionario y grupos focales. El estudio estuvo propuesto para responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la USAC la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia ?, ¿Cuáles son los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC?, ¿Con qué símbolos y tradiciones se identifican los estudiantes como sancarlistas?, ¿Cuáles son los principales ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC? , ¿Cuáles son las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia? En conclusión, la identidad Universitaria fue descrita de diversas formas y explicada desde diversos puntos de vista, muchos consideran que la identidad universitaria es lo que nos define como una unidad dentro de la Universidad, como una parte importante que desarrollamos para “encajar” dentro de un nuevo grupo estudiantil, sin embargo, resulta interesante ver como una parte de la población realmente no tiene idea de cómo describir que significa para ellos la identidad universitaria, lo que nos lleva a considerar que muchas personas se encuentra un poco desligadas a los conocimientos necesarios sobre la universidad e incluso sobre lo que es la identidad universitaria y como se desarrolla.



## PRÓLOGO

La presente investigación Identidad universitaria del estudiante de Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, forma parte del macro estudio “Identidad universitaria del estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, donde participaron estudiantes de 6 facultades y 3 escuelas no facultativas de la USAC, es un tema de vital importancia para la universidad como institución y para los estudiantes que forman parte de la misma, hasta el momento no había sido abordado y no existe información sobre cómo los alumnos de la USAC construyen su identidad estudiantil a partir de su vivencia como alumno universitario.

Se partió del siguiente objetivo general caracterizar la identidad universitaria de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y como objetivos específicos identificar las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, describir los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC, establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas, indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria, determinarlos ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC, explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual.

El estudio propuesto reviste un problema de actualidad, cuando se reflexiona de la importancia de investigar la identidad estudiantil universitaria involucra a una sociedad guatemalteca marcada por profundos problemas de desigualdad

económica, social, cultural, sanitaria y educativa; el compromiso del estudiante como parte de una universidad publicava más allá de una formación académica, es identificarse con la realidad de la sociedad a la que pertenece; ya que la identidad estudiantil universitaria, repercute en la imagen, el prestigio, la calidad educativa a corto y largo plazo de tanto de la universidad e estudiantes activos como de egresados

La identidad de las personas se da a través de diversos factores socio-culturales que forman la personalidad y las maneras de actuar de las mismas a lo largo de su vida, es por tal razón que en la presente investigación se pretendió conocer la manera de pensar de los jóvenes universitarios con respecto a la casa de estudios a la que pertenecen y las actitudes que toman ante las tradiciones y aspectos de la misma. Con los resultados del estudio se aportan nuevas estrategias con el fin de mejorar la identidad institucional para que la USAC y todas sus facultades y escuelas facultativas apoyen e incentiven los estudios de identidad en el ámbito académico.

Agradecimiento a los estudiantes de Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por su participación valiosa en este estudio. *“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.”* Albert Einstein.

Se extiende un agradecimiento sincero al Jefe del equipo de investigación, de la Escuela de Medicina, Facultad de Ciencias de la Salud, Departamento Clínico Integral del Norte, Universidad de Carabobo, Sede Carabobo, Venezuela. **Dr. Gilberto Bastidas.** Prof. Departamento de Salud Pública Universidad de Carabobo, Venezuela quien proporcionó la Escala de Identidad Estudiantil Universitaria (Cabral *et al.* 2002), la cual fue utilizada en la investigación titulada, Identidad estudiantil universitaria en la escuela de Medicina Sede, Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela.

**Licenciada Miriam Elizabeth Aguilar**

## **CAPÍTULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1 Planteamiento del problema y marco teórico**

##### **1.1.1 Planteamiento del problema**

La Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) es la única universidad estatal autónoma con una cultura democrática, que cuenta con más de 300 años de historia en la educación superior en la actualidad ofrece una diversidad de carreras a nivel, técnico, licenciaturas, maestrías y doctorados; el 90% de los profesionales que ejercen en el país han egresado de sus aulas. Siendo una universidad estatal, la USAC debe mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, responder a la realidad social del país propiciando la excelencia académica en una sociedad multiétnica, pluricultural y multilingüe, dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico, valores humanos y principios cívicos, de acuerdo a la filosofía, fines y objetivos de la Universidad.

En los últimos años en Guatemala se ha dado un cierto cuestionamiento de la función y el rendimiento de la USAC, junto a un incremento de las expectativas de la sociedad respecto a la actuación y los servicios que como institución debe prestar al pueblo guatemalteco, en los Acuerdos de Paz se insta, particularmente a la Universidad de San Carlos como ente rectora de la Educación Superior del país de asumir esta tarea. Particularmente algunos de sus artículos exponen lo siguiente: “La universidad debe asumir un compromiso con los pueblos indígenas y el conocimiento mutuo de nuestra diversidad cultural, se insta a las universidades a reconocer y divulgar los aportes científicos y técnicos de los pueblos indígenas (Acuerdo indígena F.2); a impulsar programas permanentes de capacitación sobre la cultura y rasgos de identidad de los pueblos indígenas y a propiciar el estudio sistemático y detenido de los valores y procedimientos de la normatividad tradicional.”<sup>1</sup>

Los cambios y transformaciones que se han producido a nivel mundial en las últimas décadas, en la vida económica, social, cultural y política, han venido a modificar, todas las dimensiones de la actividad humana, de la población guatemalteca, por lo que la USAC no sólo debe preocuparse por la producción de conocimientos técnicos y científicos necesarios para el desarrollo del país, sino que sobre todo debe intentar reconstruir su identidad. Desde el punto de vista de Braslavsky, “La Universidad cumple con su cometido cuando aviva la conciencia del educando, invita a la construcción de la identidad en función de los valores asumidos en su ideario e imprime en ellos la vocación de servicio. En este sentido, la identidad universitaria no es sólo pertenencia, es sentir orgullo, mantener un compromiso, aportar creatividad, valorar lo que representa y disfrutar del conocimiento que, a través del tiempo, ha podido preservarse y enriquecerse.”<sup>2</sup>

A partir de los antecedentes ya expuestos, se plantea como problema de investigación el estudio sobre: “Identidad universitaria del estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central”, considerando que la importancia del desarrollo de este tema para la Psicología social y psicología educativa, va relacionado con el papel que desempeña la USAC en la sociedad guatemalteca más allá de la formación de profesionales, ya que siendo la única universidad estatal tiene la misión social de prestar sus servicios a todo el pueblo, así como el tomar en cuenta la realidad social del país y el respeto de la cultura popular por lo que su trabajo no se debe limitar únicamente a lo que se realiza

dentro de la institución, sino también cómo el estudiante se identifica con la

---

1. Legislación Universitaria Guatemalteca y los Compromisos de Paz en Educación Superior. Pág. 43

2. Kepowics Malinowska, Bárbara. **2003. Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones.** Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe. En línea. [12 de junio de 2014]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807>



sociedad a la que pertenece. Tomando en cuenta que, la identidad social se deriva básicamente de la pertenencia y la afiliación a grupos sociales, socio profesionales, grupos étnicos, religiosos, nacionales etc., con los que las personas se identifican y generan un grupo que comparte atribuciones internas y externas que definen lo que caracteriza la identidad.

El estudio se ubica dentro de los programas y líneas de investigación del Centro de Investigación en Psicológica (CIEPs), en el programa la estructura social y la realidad psicosocial de los guatemaltecos y dentro del eje transversal de multiculturalidad y diferencias sociales que se define como la: “Promoción y reconocimiento de la vida académica en una sociedad multiétnica, pluricultural y multilingüe, dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico y principios cívicos que permitan al estudiante desempeñar su función en la sociedad en forma eficaz y eficiente, tomando en consideración el contexto nacional e internacional”.<sup>3</sup>

Esta investigación tiene como punto de partida las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las características sociodemográficas que poseen los estudiantes de la USAC la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?, ¿Cuáles son los factores que determinan la identidad universitaria, del estudiante de la USAC?, ¿Con qué símbolos y tradiciones se identifican los estudiantes como sancarlistas?, ¿Qué significado tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria? ¿Cuáles son los principales ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC?, ¿Cuáles son las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia?,

¿Cómo los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria

---

<sup>3</sup>Universidad de San Carlos de Guatemala. **6\_ejes transversales del rediseño curricular.** Documento No. 6. Escuela de Ciencias Psicológicas.

y Zootecnia responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual?.

Para contextualizar el tema a investigar se debe tener claro las categorías que se relacionan con el mismo, el problema de la identidad ha sido abordado desde los diferentes campos de la psicología ya que la misma es parte del desarrollo de la subjetividad individual y social del individuo. En la definición de identidad se hace referencia al espacio socio-psicológico de pertenencia, integrado por el conjunto dialéctico de rasgos, significaciones y representaciones que comparten en una comunidad, la configuración de la identidad personal es un fenómeno muy complejo en el que intervienen muy diversos factores, desde predisposiciones individuales hasta la adquisición de diversas capacidades suscitadas en el proceso de socialización y educación. Carolina de la Torre plantea la siguiente definición de identidad personal y colectiva: “Cuando se habla de la identidad de un sujeto individual o colectivo hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios, la identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona que de un grupo. Si se habla de la identidad personal, aunque filosóficamente se hable de la igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia con los demás; si se trata de una identidad colectiva, aunque es igualmente necesaria la diferencia con “otros” significativos, el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio socio psicológico de pertenencia.”<sup>4</sup>

La identidad estudiantil universitaria se puede conformar precisamente por una conciencia individual y colectiva que entienda los lineamientos y objetivos de la institución, la interacción con los maestros, compañeros, los hábitos de estudio y la

---

<sup>4</sup>De la Torre, Carolina, **Las identidades, una mirada desde la psicología**, La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello 2001, pág. 82.

procedencia, símbolos, lemas de la universidad, como parte fundamental del compromiso de pertenecer a la comunidad universitaria.

Los estudiantes universitarios de la USAC, tienen características heterogéneas: son jóvenes, adultos, con compromisos y responsabilidades diferentes; en condiciones sociales, económicas, culturales y familiares distintas; entre ellos existen objetivos y metas heterogéneas, interactúan con sus pares para dar sentido a la cultura estudiantil. El sexo, la edad, el estado civil, el nivel de educación y la ocupación, son algunas de las características sociodemográficas, que se consideraran en el análisis de la población.

El estudio se realizó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad de San Carlos de Guatemala campus central zona 12 de la Ciudad Capital. La técnica de muestreo intencionada no probabilística, para los fines de la investigación se consideró prudente trabajar con 200 estudiantes de sexo femenino y masculino cursantes del sexto al octavo semestre de las facultades, comprendidos en las edades de 20 a 40 años, no importando su estatus económico, ni religión.

Se pretendió dejar a la población información sobre la identidad universitaria, ¿Qué es? ¿Cómo se adquiere? ¿De qué forma influye en los estudiantes?, así como la importancia que tiene el sentirse parte de una identidad reconocida. Así mismo, se procuró brindar información importante del porque en empresas multinacionales difícilmente aceptan a estudiantes o egresados universitarios, esto debido a las creencias que mantienen la mayoría de instituciones sobre la imagen de que los “sancarlistas” somos revolucionarios, "alegones", irrespetuosos entre otros adjetivos despectivos.

## **1.1.2 Marco teórico**

### **1.1.2.1 Antecedentes**

El motivo principal de la revisión de antecedentes fue la de conocer la situación al momento de la elaboración del trabajo de investigación, de las investigaciones

afines, documentos y publicaciones relacionados con el tema de investigación, dentro de las investigaciones relacionadas con el estudiante universitario y la identidad universitaria, a continuación se presentan algunas que se relacionan a la autora María Reinhardh M. en su trabajo Identidad Universitaria que realizó en el año 2003 cuyo objetivo fue el siguiente: “que el profesor universitario se comprometa con la defensa de los valores de la autonomía, libertad de cátedra, ejercicio de la democracia y la promoción del consenso dentro de un espíritu de tolerancia y respeto al disenso.” En un pequeño apartado dentro del objetivo general muy acertadamente con su fin objetiva lo siguiente: “se emplea la metodología de la medicación pedagógica, pero en este módulo se presentara como un planteamiento ecléctico”. Refiriéndose a la forma en la que organiza el contenido teórico para su comprensión y por tanto para su uso. La autora se basó en un marco teórico que en general contiene elementos históricos y tradición carolina, un marco jurídico y descripción de la estructura organizacional, presencia de la USAC en la geografía de Guatemala, patrimonio universitario, autonomía y la USAC en el siglo XXI. Para cumplir con su objetivo, el cual fue el compromiso del profesor universitario con la defensa de valores propios de esta institución educativa nacional.

La diferencia clave de este trabajo de María Reinhardh M. realizado en 2003 y el proyecto llamado: la identidad universitaria del estudiante san carlista que es también el tema de este trabajo, son diferentes aunque connoten ambas la identidad universitaria, y de ahí la diferenciación que es la siguiente: Reinhardh M. realiza una compilación de elementos que podrían denotar la identidad, pero su objetivo principal es que el profesor universitario se comprometa con la defensa de los valores de la autonomía. Este objetivo es muy pertinente a la sección general de docencia y desarrollo académico del departamento de educación bajo la cual fue realizado su brillante trabajo, mientras que el objetivo del proyecto: “la identidad universitaria del estudiante san carlista” es conocer tal identidad, en su plano universitario, influenciado netamente por una metodología de investigación psicológica. Muy común pero también muy diferente de la metodología pedagógica que uso María Reinhardh M. Autora Lilian Maritza Vielman Hernández de Figueroa.

Guatemala, 2002, Universidad de San Carlos de Guatemala el estudio titulado Principales características de identidad y subjetividad relacionada con el poder en mujeres universitarias. Objeto de estudio son los siguientes: se posee un concepto de éxito y de sujeto lo cual la hace más vulnerable al poder patriarcal. Prevalece la idea que la crianza de hijas e hijos es exclusiva de la mujer, la angustia de realización ha disminuido por lo que existe un manifiesto en acceder al poder. Conclusiones: “temor al éxito y al ser sujetos son parte de la identidad y subjetividad que limita a las mujeres para ocupar espacios de poder en la universidad y el sexismo y cultura patriarcal institucional limita a las mujeres para ocupar espacios de poder en la Universidad, las principales características de identidad en relación al poder que aún prevalece en la profesional universitaria. Recomendaciones: Que los saberes generados de la presente investigación constituyan un cuestionamiento al que la mujer universitaria desarrolla en la universidad para las autoridades universitarias y para las mismas mujeres. Que la instancia de investigación de la escuela de psicología y de la universidad desarrollen estudios tendientes a desarrollar nuestros modelos de crianza en hijos e hijas.

Se coloca esta tesis como antecedente debido al tipo de información y tema de estudio, enfocado a la identidad de las mujeres en la Universidad, se considera de importancia dicho tema, debido a la influencia de conocimiento que puede representar este tipo de estudio, para poder ser utilizado como una referencia.

#### **1.1.2.2. Realidad social guatemalteca**

Para desarrollar el tema de la identidad universitaria es importante que se tome en cuenta, la realidad de los guatemaltecos, ya que, lo que actualmente se vive día a día, es un factor influyente en el desarrollo de las personas para alcanzar una identidad tanto personal, familiar, como social y para los que tiene el privilegio de haber ingresado a la universidad es importante la identidad universitaria.

Guatemala es un país con graves deficiencias en diferentes áreas como la educación, la salud, la seguridad, la justicia, la economía, planificación estratégica, etc., todas y cada una de estas áreas que forman parte de la realidad de esta sociedad, se encuentran ligadas al desarrollo de la personalidad e identidad social, la cual da paso a las capacidades de los guatemaltecos para adaptarse en diferentes ámbitos, tanto familiares, académicos, sociales, académicos, ente otros.

Para contextualizar la realidad guatemalteca es necesario explicar un poco cada uno de estos problemas:

1. **Económico:** a nivel económico existe una profunda diferencia entre ricos, pobres y clase media, predominando mayormente la pobreza y los escasos recursos, causando esto una desigualdad de oportunidades a nivel general.
2. **Política:** se observa como la presencia de intereses políticos, afecta de forma grave a los guatemaltecos, el ansia de poder y el mando han llevado a muchos, a una disputa por el control de Guatemala, esto sobrepasa mayormente el deseo de apoyo y ayuda a la población guatemalteca, dejando en muchas ocasiones a un lado las principales necesidades de los ciudadanos, por ende desarrollando conflictos en diversas áreas conectadas a estas situaciones, las necesidades básicas como el empleo, la salud y la educación.
3. **Social:** lamentablemente en Guatemala se vive con muchos tabúes, miedos e inhibiciones que se han traído desde generaciones pasadas, predominio del machismo y pensamientos cerrados, en su gran mayoría. Así mismo las dificultades de una vida tranquila y pacífica debido a la inseguridad y delincuencia, a la violencia vivida día a día de diferentes formas, desde lo verbal hasta lo físico. Ante esta y muchas otras situaciones resulta increíble conocer la dificultad que resulta el desarrollo adecuado social ante los diferentes contextos. Esto influye de forma significativa en la vida de cada persona, ya que la sociedad termina siendo un peldaño en el desarrollo de los seres humanos y en la integración a una identidad social, el cual se verá dañado dependiendo del tipo de situaciones que le rodeen.
4. **Cultural:** Guatemala es un país rico en culturas y tradiciones, el problema radica, en la indiferencia que poco a poco la sociedad va presentando a la diversidad tanto de culturas como de idiomas. Con el paso de los años la identidad cultural de algunos grupos se va desvaneciendo y va siendo sustituido por otras, tomando como “propias” culturas ajenas, volviéndose, imitaciones a las acciones de otros países, así mismo, la diversidad de idiomas existentes en el país, los idiomas mayas poco a poco se van perdiendo con la institución de idiomas extranjeros, el interés por el desarrollo y avances, muchas veces ha causado el descuido de las propias culturas.



Brevemente se puede ver como la sociedad se va llenando de diversas situaciones que bombardean a los guatemaltecos con diferentes opciones de identificación, que causan un conflicto en las personas, lo cual en muchas ocasiones, se va tornando como un problema de identidad social, que generarán en las personas cada vez mayor dificultad de adaptación e identificación.

“Por naturaleza, el ser humano es un ser social y es imposible que un ser humano logre desarrollarse fuera de un contexto social, no importa cuál sea, pero la persona necesita de donde aprender. Comportamientos, aprendizajes, costumbres o relaciones provocan que las personas logren llegar a una vida humana como normalmente se conoce”.<sup>5</sup>

Como se menciona anteriormente, se explica la fuerte influencia que la sociedad posee sobre los seres humanos. En pocas palabras, sin sociedad no hay identidad, y sin identidad no hay personalidad. “El futuro de la sociedad guatemalteca, está vinculado a los constantes cambios sociales, económicos, políticos, científicos, tecnológicos y culturales; estos cambios van ligados unos con otros, los cuales al ir avanzando van transformando los procesos productivos del país con sus determinantes estructurales, supra estructurales y formas de diferenciación de la sociedad guatemalteca”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Universidad de San Carlos de Guatemala. **Guía de estudio prueba específica.** Centro Universitario de Jutiapa. En línea [12 de junio de 2014] disponible en: <http://sitios.usac.edu.gt/jusac/wp-content/uploads/2011/05/GUIA-DE-ESTUDIO-PRUEBA-ESPECIFICA-DERECHO.pdf>

<sup>6</sup> Consejo Superior Universitario. **Plan estratégico USAC\_2022.** Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 2003. En línea [15 de junio de 2014] disponible en: <http://www.usac.edu.gt/archivos/planiPEUSAC2022.pdf>

Guatemala se encuentra en medio de un gran problema, la globalización, ante lo cual, lamentablemente el país no se encuentra preparado ya que no se cuenta con los recursos y tecnologías adecuadas para lograr competir. El desempleo se va haciendo cada vez más patente, entre otro tipo de impactos fuertes que la sociedad está sufriendo.

### **1.1.2.3 Educación superior en Guatemala**

La educación superior se refiere al proceso en donde, después de haber cursado la educación de nivel diversificado se estudia una carrera profesional y se obtiene un título de nivel superior. Desde hace más de 300 años Guatemala cuenta con una educación superior, que brinda la oportunidad a los guatemaltecos de crecer académica y profesionalmente.

Por mandato constitucional, en Guatemala la educación superior se organiza como un sistema de educación superior con autonomía del resto del sistema nacional de educación. El sistema educativo universitario de Guatemala, está integrado por el conjunto de instituciones de educación superior, de tipo estatal (Universidad de San Carlos de Guatemala) y privadas (Aprobadas por el Consejo de Enseñanza Privada Superior de Guatemala), que ofrecen de estudios, de formación o de formación para la investigación después del nivel medio.

Una de las dificultades con se enfrentan las personas que desean ingresar a la universidad son los requisitos de ingreso para el nivel de educación superior, la evaluación de la admisión ha sido considerada como una debilidad para la Universidad de San Carlos, debido a la constante presencia de las universidades privadas ante la reprobación de ingreso de muchos estudiantes. La instauración del examen de admisión para ingresar a la Universidad de San Carlos de Guatemala se crea en el año 2000, con el propósito de crear una selección específica de estudiantes que estuvieran totalmente capacitados para ser parte de la casa de estudios, fue considerado un “coladero” de estudiantes, de los cuales los que no se encontraban aptos simplemente, no ingresaban. El inicio de esta decisión tiene una buena intención, proporcionar la educación a quienes realmente lo deseaban recibir, debido a la gran demanda de estudiantes, de los cuales, un gran porcentaje no lo aprovechaban totalmente. Lamentablemente con el paso del tiempo, esto dejó

de tomar importancia y la aprobación de las pruebas se volvió solo un requisito para minimizar la cantidad de estudiantes anuales, debido a que la universidad no se daba abasto.

Lamentablemente poco a poco hasta la educación superior va cambiando, con el pasar de los años, se ha observado como la calidad educativa en algunos centros universitarios va minimizando debido al deseo de acaparar mayores cantidades de población estudiantil, así mismo se da el caso de contratación de licenciados negligentes poco conocedores de los temas o conocimientos y la contratación por compromiso o por amistad, lo cual, con regularidad deja grandes brechas en el desarrollo educativo.

#### **1.1.2.4. Universidad De San Carlos De Guatemala**

##### **1.1.2.4.1 Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

La universidad de san Carlos de Guatemala desde su creación en 1676 y la apertura de sus primeras aulas en 1681 ha cumplido con la función de formar y educar profesionales reconocidos algunos a nivel mundial debido a las obras que estos estudiantes han realizado. El Obispo Francisco Marroquín es el fundador mientras el aporte económico lo brindó Pedro Crespo Suarez, las reformas de Liendo abrieron las puertas a la física experimental, matemática y cirugía, anatomía, química, entre otras.

Durante el gobierno de Mariano Gálvez convirtió a la universidad en academia dentro de la reforma de la “institución pública”

Los gobiernos liberales impusieron control sobre los estudiantes como en la época conservadora durante la revolución liberal de 1871, esta situación prevaleció hasta la llegada de José María Reyna Barrios, en 1875, en esta época el gobierno decide suprimir la pontífica Universidad de San Carlos y crea la Universidad de Guatemala la cual estaba dividida en tres facultades únicamente que eran:

- Jurisprudencia
- Ciencias políticas y sociales
- Medicina y farmacia y ciencias eclesiásticas.

Gracias al gobierno de Reyna Barrios se logran avances dentro de la universidad como por ejemplo: se celebró el primer congreso pedagógico en el año de 1893, tenía la urgencia de establecer métodos positivos y el análisis científico y es aquí donde también se establece un sistema de cátedras por oposición, y retrocesos, es en este gobierno en donde por el organismo ejecutivo serían nombradas las juntas directivas de las facultades de Derecho y Notariado, Medicina y Farmacia, que incluía la carrera de cirujano dentista y la Escuela de Comadronas, e Ingeniería tras la muerte de Reyna Barrios asumió el gobierno Manuel Estrada Cabrera quien, en sus primeros tres meses de Gobierno, en 1898, dio cierta libertad informativa y los estudiantes de medicina organizaron la primera Huelga de Dolores celebrada el Viernes de Dolores antes de la Semana Santa.

La Universidad contemporánea autónoma y singular, tuvo su origen en la Revolución de Octubre de 1944, que le otorgó la misión institucional de dirigir la educación superior del país, difundir la ciencia, técnica y la cultura a todos los guatemaltecos y conceder los títulos profesionales de las diferentes disciplinas académicas impartidas en sus aulas.

Antes de iniciarse el período autónomo, los estudiantes habían logrado que el gobierno de Ponce Vaidés sustituyera al Rector nombrado por Jorge Ubico y nombrara al Doctor Carlos Federico Mora, quien ejercía el cargo al inaugurar el régimen autónomo, quién en sus frases finales del discurso inaugural expuso: “Nuestra Universidad autónoma, diferente en eso también de su predecesora, tratará de formar a los revolucionarios del futuro, es decir, a los revolucionarios que un buen día vendrán a declarar caduca e insoportable a nuestra gloriosa revolución del 44.

#### **1.1.2.4.2. Marcos generales de la USAC**

##### **Plan estratégico USAC-2022**

Como parte importante del conocimiento del desarrollo de la identidad universitaria, es imprescindible saber y conocer los planes de trabajo que se pretenden poner en práctica en los próximos años. El propósito final es “impulsar un proceso participativo y coordinado sobre la función Institucional de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su pertinencia con la Sociedad guatemalteca todo esto con el propósito de planificar estrategias adecuadas y aptas para los estudiantes y su desarrollo”.<sup>7</sup>

El propósito principal de la universidad con este proyecto es corresponder, dirigir y organizar de forma adecuada ante el desarrollo de la educación superior a nivel estatal, así mismo como la expansión y maximización de las diversas culturas en todas las manifestaciones posibles.

El enfoque como propósito indispensable, en planes de acción a desarrollar por la universidad, se encuentra principalmente la búsqueda de la vinculación entre la universidad y la sociedad.

Los objetivos principales y acciones de la universidad se encuentran dirigidos a la propagación de respuesta ante las necesidades que la sociedad guatemalteca presenta.

“Para el desglose analítico de las áreas estratégicas, en este marco general, se toman en cuenta.”<sup>8</sup>

- Formas de relación entre el Estado guatemalteco y la universidad
- Demandas de la sociedad civil a la universidad
- Rol de la USAC ante la problemática nacional e internacional
- Relación de la USAC con el sistema productivo
- Relación entre mercado laboral y formación universitaria

#### Enfoques

- Multicultural e intercultural
- Género
- Ambiental

#### Principios

- Ética
- Equidad
- Eficiencia

---

<sup>7</sup> Universidad de San Carlos de Guatemala. Plan Estratégico Usac 2022. Versión ejecutiva. Guatemala 2003

<sup>8</sup>IDEM

- Eficacia
- Sostenibilidad
- Participación

#### **1.1.2.4.3. Autonomía universitaria**

Es un proceso evolutivo que expresa la capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de presiones externas o internas, la capacidad de poder liderar de acuerdo a sus propias leyes y organismos.

La Universidad de San Carlos de Guatemala sufre una serie de cambios turbulentos en lo que respecta al poder y al mando de los encargados, llegando al punto donde deciden iniciar la lucha por la autonomía universitaria, debido a los constantes atropellos y limitaciones que los mismos presidentes o encargados ponían a la universidad. Es por eso que en el año de 1944, legra de luchas y batallas de poder, logra en fecha 9 de noviembre, ser decretada por la Junta Revolucionaria de Gobierno, recobrando el poder perdido a fines del siglo pasado. Junto a ello logra restablecer el nombre siendo denominado nuevamente como Universidad de San Carlos de Guatemala, también se le proporcionan rentas propias para poder permitirle tener un respaldo económico.

En 1945 la Constitución de Guatemala considera y problema fundamental la autonomía de la Universidad, y una ley de Colegiación obligatoria para todos los graduados que ejerzan su profesión en Guatemala. Es a partir de este año que la Universidad de San Carlos de Guatemala es conocida como una entidad autónoma, teniendo el derecho de elegir autoridades por medio de un cuerpo electoral, certificado en la Ley Orgánica.

#### **1.1.2.4.4. Sistema sociocultural de la universidad**

El sistema socio cultural que se maneja dentro de la universidad se da dentro de los conocimientos que se han ido manifestando y compartiendo entre alumnos y las clases que reciben, los catedráticos que imparten los cursos son los mediadores entre el conocimiento y los alumnos por lo que es de vital importancia que los educadores estén en constante capacitación para estar actualizados y puedan brindar las técnicas e instrumentos con los que los estudiantes saldrán al mercado laboral como profesionales, las formas en que la



comunicación es transmitida se da a nivel verbal dentro de clases como por vías electrónicas a la que varios decentes han optado en caso de que la universidad se encuentre cerrada por diversas situaciones, como lo son la toma de edificios, manifestaciones, huelga, entre otros. La comunicación a cerca de la Universidad es canalizada a través de charlas informativas y pláticas a colegios que se lleva a cabo con el fin de dar a conocer la diversidad de carreras por las que pueden optar los estudiantes que están por graduarse de diversificado.

**1.1.2.4.5 Patrimonio cultural de la universidad de San Carlos de Guatemala** “El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.” “La Universidad de San Carlos de Guatemala posee una serie de lugares utilizados por los estudiantes y en su mayoría, considerados como patrimonio cultural. Dentro del patrimonio con que cuenta la Universidad de San Carlos de Guatemala esta”:<sup>9</sup>

#### **Patrimonio material de la USAC**

**Campus Universidad de San Carlos de Guatemala:** “considerado a partir del 16 de enero del 2012 como patrimonio cultural de la Nación, por su antigüedad, importancia y relevancia histórica en la sociedad. Según acuerdo 1199-2011 del Ministerio de Cultura y Deporte”.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup>Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?, consultada [26 de mayo de 2014] , puede consultarse en <http://www.unesco.org/culture/ich/index>

<sup>10</sup> Noticias Prensa Libre. **Declaran patrimonio cultural el campus de la Usa.** 2012. En línea. [29 de mayo de 2014]. Disponible en: [http://www.prensalibre.com/noticias/política/usac-campus-patrimonio\\_0\\_628737248.html](http://www.prensalibre.com/noticias/política/usac-campus-patrimonio_0_628737248.html).

**Museo de Historia Natural:** institución que se encarga de presentar al público las diversas formas de expresan de la historia, iniciándose con las expediciones de los españoles Don José Longinos y Mariano Antonio Larrave. El museo cuenta con 53270 ejemplares que lo convierten en una institución con gran potencial científico y de valor histórico.

**Museo de arte colonial:** o también conocido como el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, porque albergo a la sede universitaria en el año de 1768 a 1777. Es considerado uno de los edificios más armoniosos de la ciudad.

### **Museo de la Universidad de San Carlos MUSAC**

Es una unidad de servicio de la Dirección General de Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Como una respuesta a los museos contemporáneos, es un medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes y actividades multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, solidaridad y respeto por la naturaleza y el medio ambiente. El edificio de la Universidad de San Carlos, Antigua Escuela de Derecho, posee características arquitectónicas que le dan un alto valor patrimonial, por tal motivo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, según el Acuerdo Gubernativo

1210-70, emitido el 12 de junio de 1970, de acuerdo con el Reglamento para la Protección y Conservación del Centro Histórico

### **Paraninfo universitario, centro cultural universitario**

Uno de los lugares más bellos del centro de Guatemala es el llamado Paraninfo Universitario, ubicado en el antiguo Callejón Normal. Actualmente, el nombre de este edificio ha sonado más de la cuenta debido a que allí se llevaron a cabo las famosas reuniones de las postulaciones para los jueces y magistrados del Organismo Judicial. El edificio cuenta con un amplio vestíbulo flanqueado con escalinatas, altísimos salones de clase adecuados con pizarrones, pupitres y galerías escalonadas de madera, así como salones de laboratorio, anatomía, biblioteca, aulas para exámenes y un amplio paraninfo o salón de actos.

**Herbario Bigua:** fundado en 1982

**Herbario AGUAT:** fundado en 1979 por la facultad de agronomía.

### **Parque Ecológico Las Ardillas**

**Banco de Germoplasma:** fundado en 1975 y se encuentra a cargo de la F. de Agronomía.

**Biosfera Maya:** dentro de las áreas naturales que pertenecen a la Universidad de San Carlos de Guatemala tenemos:

- **Biotopo Universitario Mario Dary:** también conocido como el Biotopo del Quetzal, ubicado en Baja Verapaz.
- **Biotopo Laguna del Tigre Rio Escondido:** el cual forma parte del parque Nacional Laguna del Tigre, ubicado en el departamento del Petén.
- **Biotopo Cerro Cahui:** para la conservación del Pavo Ocelado, se encuentra en la ribera opuesta del Lago Petén Itzá.
- **Biotopo EL Zotz**
- **Biotopo Dos Lagunas Rio Azul:** ubicado en el departamento de Petén en el norte de Guatemala dentro de la Reserva de la Biosfera Maya.
- **Biotopo Chocón Machacas:** Destinado para la conservación del manatí, ubicado Rio Dulce, Izabal.
- **Reserva Natural Monterrico:** Reserva destinada a la protección de la fauna y la flora y del ecosistema natural.
- **Finca san Julián:** ubicado en Suchitepéquez, tiene a su cargo el desarrollo de cultivo agrícola, proyectos pecuarios.
- **Finca Medio Monte:** ubicado en Palín, Escuintla, tiene a su cargo proyectos pecuarios.
- **Finca Bulbuxya:** se encuentra en Suchitepéquez y en él se crean proyectos agrícolas.
- **Finca Sabana Grande:** Ubicado en Escuintla, procura la conservación de la iguana verde y la ecología.

- **Jardín Botánico:** “se encarga principalmente de la enseñanza del cuidado y difundir sus conocimientos”.<sup>11</sup> Constituye un área única dentro de la capital dedicada al estudio de la flora guatemalteca con gran potencial para la educación y la promoción turística en el país. Declarado un Monumento Nacional protegido por el decreto legislativo 26-97, Ley para la Protección del Patrimonio Cultural y sus reformas contenidas en el decreto legislativo 81-98, el Jardín Botánico, contiene bienes patrimoniales históricos de gran importancia, los cuales se encuentran actualmente registrados

### **Patrimonio inmaterial de la USAC**

- **Estudiantina – Coro filarmónico:** “el Ministerio de Cultura y Deportes declaro al coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, el 23 de marzo del 2012”.<sup>12</sup>
- **Huelga de Dolores:** Declarada como Patrimonio cultural intangible de la Nación a partir del 25 de marzo del 2010, por su historia y trayectoria a lo largo de todos estos años, por constituir una de las tradiciones estudiantiles más simbólicas del sentir de la sociedad. Fue emitida la declaración por el Ministerio de Cultura y deportes bajo el acuerdo 275-2010
- **La Chalana**  
Creada en 1922 por iniciativa de los estudiantes Epaminondas Quintana y Joaquín Barnoya, componen la letra, cuatro estudiantes: Miguel Ángel Asturias, Alfredo Valle Calvo, David Velay José Luis Barcárcel, la música por el maestro José Castañeda, se puede escuchar en graduaciones, en casamientos y los domingos al medio día en los conciertos de marimba.
- **Él Gaudeamus Igitur (Himno Universitario)**

---

<sup>11</sup>Rehinchad, María. **Identidad Universitaria**. Centro Didáctico DDA. Guatemala, 2013.

227 pago.<sup>12</sup> Noticias Prensa Libre. **Declaran Coro de la USAC como Patrimonio Intangible de la Nación**. En línea. [29 de mayo de 2014]. Disponible en: [http://www.prensalibre.com/noticias/politica/usac-campus-patrimonio\\_0\\_628737248.html](http://www.prensalibre.com/noticias/politica/usac-campus-patrimonio_0_628737248.html).

El Himno Universitario, es un canto que caracteriza a las universidades europeas desde el renacimiento y fue traído por los españoles al fundarse la Universidad, es entonado en ceremonias especiales, está escrito en latín. Actualmente caracteriza a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **1.1.2.4.6 ¿Qué significa ser estudiante universitario de la USAC?**

Ser estudiante universitario significa estar de acuerdo con ciertas normas que impone la sociedad guatemalteca en la que los estudiantes asisten a clases regularmente, cumplen con tareas universitarias como familiares o laborales, existen muchos casos en los que el estudiante universitario por la economía guatemalteca se ve forzado a trabajar para mantener sus estudios y contribuir en otras ocasiones con los gastos de la familia, se ven muchos casos en los que los estudiantes por asistir y ser puntual en el horario de trabajo y salir a las 5:00 p.m. de la tarde ya no llega puntual a clases por lo que tiene que ponerse al día y en otros casos llevar la clase en periodo extemporáneo lo cual atrasa significativamente su desarrollo estudiantil.

Ser estudiante universitario también significa enfrentarse a muchos desafíos que la sociedad guatemalteca nos imponga puesto que ésta presenta muchas deficiencias en cuanto a salud, económicas, problemas intrafamiliares, infraestructurales, medios de organización de comunicación en lo que lo más fácil es acudir a los profesionales graduados o incluso a los estudiantes capaces que serán los que brindaran ayuda inmediata y en la mayoría de los casos gratuita a lo que las personas requieran.

#### **1.1.2.4.7. Situación actual de la universidad de San Carlos de Guatemala**

Uno de los sucesos más importantes y que causó mayor preocupación a la población guatemalteca fue la posible privatización de la universidad. El proceso iniciado en las últimas dos décadas va trayendo consigo una serie de consecuencias que vendrían a repercutir en los estudiantes hoy en día, la posible privatización del único centro de educación estatal, afectaría a la población guatemalteca de una forma compleja, principalmente a la población de mayor escases de recursos. Durante el año 2010 se cerraron en dos oportunidades las puertas de la casa de estudios debido a enfrentamientos en contra de actos que los estudiantes consideraban ilícitos, según explica prensa “El Periódico” “La noticia que corrió es que lo hacían para evitar la realización de actos

eleccionarios de Vocales I y II, que representan a los profesores en las Juntas Directivas de la Facultades; como ya había sucedido en la Facultad de Agronomía y de Ciencias Químicas y Farmacia”.<sup>13</sup>

El actual rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es el doctor Carlos Guillermo Alvarado Cerezo quien sustituyó al doctor Estuardo Gálvez. Algunos estudiantes indican que la tesis del postulante para presidente 2016-2020 Manuel Baldizón, que, se cree una farsa y que la mayoría de lo que está en dicha tesis son publicaciones de otros autores con derechos de autor, Gálvez se negaba a revisarla pues se cree que tienen tratos con dicho postulante y ambos tienen miedo de destruir la carrera política de cada uno con estos actos.

Según “Artículo 84. Asignación presupuestaria para la Universidad de San Carlos de Guatemala. Corresponde a la Universidad de San Carlos de Guatemala una asignación privativa no menor del cinco por ciento de Presupuesto General de Ingresos Ordinarios del Estado, debiéndose procurar un incremento presupuestal adecuado al aumento de su población estudiantil o al mejoramiento del nivel académico.”<sup>14</sup>

Durante los últimos años no ha sido completada por el gobierno, la asignación presupuestaria para cubrir los pagos de maestros y abarcar todas las unidades académicas, y la situación del siguiente año aun es preocupante por la misma situación. Durante el 2010 la suspensión de clases durante 54 días, debido a la toma del campus universitario por EPA, causó graves problemas en el proceso de aprendizaje por el poco tiempo de clases y evaluaciones.

---

<sup>13</sup> El periódico. 2010. “**crisis en la Usac**”. En Línea [26 de mayo de 2014]. Disponible en: <http://elperiodico.com.gt/es/20100902/cartas/173114>

<sup>14</sup> Consejo de Enseñanza Privada Superior. 2007. **Fundamento Legal**. [en línea] Consultado [25/5/14]. Disponible en: [http://www.ceps.edu.gt/ceps/constitucion\\_politica#constitucion](http://www.ceps.edu.gt/ceps/constitucion_politica#constitucion)



#### **1.1.2.4.8. Impacto del quehacer universitario**

Cada unidad académica cuenta con clases y una práctica supervisada durante la cual se trabaja con distintas personas las cuales esperan del estudiante universitario un trato digno y justo no importando en la institución en la que se encuentre prestando su servicio a la sociedad, como por ejemplo en los hospitales podemos encontrar estudiantes de las carreras de medicina, trabajo social, psicología, en los juzgados encontramos estudiantes de derecho, auditores y así en varios lugares tanto públicos como privados los san carlistas se han ido ganando espacios por la capacidad de trabajo que los antecesores han dejado y por el mismo trabajo que estos realizan. La importancia para la sociedad se ve en que cada vez más el trabajo del universitario se ve y se nota cuando los mismos pacientes refieren que los practicantes de “X” carrera le ha ayudado a resolver su problemática o duda. Los estudiantes universitarios seguirán abarcando espacios dentro de la sociedad siempre que se les brinde la oportunidad y no se le cierren las puertas.

#### **1.1.2.4.9 El compromiso de la universidad con la sociedad**

Actualmente, más de 200 mil jóvenes se forman en las distintas facultades y escuelas facultativas, tanto en el Campus central como en el Centro Universitario Metropolitano y los distintos Centros Universitarios regionales. Desarrolla una permanente labor de extensión, investigación y difusión de la cultura nacional, y dedican significativos esfuerzos en el estudio y planteamiento de solución de los problemas nacionales asociados al desarrollo. Realiza además una importante labor social, mediante la prestación de servicios directos y el Ejercicio Profesional Supervisado, los estudiantes también se han dedicado a realizar voluntariados para ayudar a las personas más necesitadas en casos de desastres naturales a los cuales se les ha hecho llegar alimento y cobijo cuando se encuentran desamparados, las personas que han sido ayudadas reconocen a los estudiantes como “estudiantes de la San Carlos” y así se va haciendo conocido y reconocido el espacio universitario.

#### **1.1.2.4.10 Contribuciones de la USAC y de los universitarios a las necesidades y problemas que plantea la sociedad guatemalteca.**

Los estudiantes universitarios que realizan sus prácticas en las entidades del estado ya sean públicas o privadas brindan un servicio eficiente dependiendo de la necesidad de cada persona así como los comunicadores sociales se encargan de actividades informativas ya sea en radio, televisión, por medios escritos por los que informan a la sociedad guatemalteca los hechos más recientes en Guatemala, los estudiantes de la unidad de farmacia se dedican a la protección y cuidado de las mascotas que forman parte de una familia. Los psicólogos que se dividen en diversas áreas se dedican a la salud mental ya sea de niños, adultos y adultos mayores sin importar su sexo, raza o religión, en la facultad de medicina se encuentran en distintos hospitales de la ciudad capital como en algunos departamentos a jóvenes san carlistas brindando atención a personas internas dentro de las diferentes especialidades, se atienden quemaduras, fracturas, cirugías, material humano de alta calidad brindando atención de alta calidad y es lo que diferencia la San Carlos de otras universidades en las cuales se lleva únicamente un año de practica en la que los estudiantes por experiencia y comentarios de estos mismos han dicho se han sentido avergonzados y un tanto temerosos de enfrentar situaciones nuevas a lo que los San Carlistas han aprendiendo más a fondo desde 3er año de la universidad que es el año en que la mayoría de carreras empieza a atender con su práctica.

“Desde la producción de sales minerales para rehidratación, que abastecen a la red hospitalaria nacional, el complemento al personal médico que atiende desde emergencias hasta especialidades en la salud pública, la atención odontológica que se realiza mediante campañas itinerantes y en la clínica específica así como la realización de diagnósticos de laboratorio son, entre otras, contribuciones de la USAC en el área de salud”<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> Siglo XXI. 2014. **La verdadera Usac**. En línea. [29 de mayo de 2014]. Disponible en: <http://m.s21.com.gt/colaboracion/2014/03/19/verdadera-usac>

El trabajo comunitario que realizan los estudiantes previos a graduarse de todas las carreras, que aportan creatividad y conocimientos para el diseño de soluciones viables para problemas cotidianos que se viven en los lugares más recónditos del país es importante para la sociedad guatemalteca pues ésta se ve beneficiada y deja una “marca” de la Universidad de San Carlos de Guatemala que crea una diferencia a las demás instituciones educativas superiores.

La atención a más de 15 mil personas en 150 cursos libres facilitados cada semestre a estudiantes de la USAC, de otras universidades y público en general. La realización de cursos de actualización que se facilitan a egresados en todo el país, son actividades académicas que atienden de manera masiva necesidades y demandas de la población, creando oportunidades de desarrollo del conocimiento”.<sup>16</sup>

#### **1.1.2.5 Identidad**

La definición de identidad tiene connotaciones diversas: y se pueden encontrar las siguientes:

- “Es la construcción de relaciones con lo que debemos sentir, hacer, pensar e incluso imaginar, dependiendo de la condición de la que vengamos, determina nuestras condiciones materiales de vida, la identidad de acuerdo con nuestra edad, religión o ideología política.”<sup>17</sup>
- La identidad consiste en la búsqueda de un “nuevo yo”
- La identidad es el hilo conductor de todos los propósitos y actividades que quedan estampados en todo cuanto realiza.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup>IBID

<sup>17</sup> Alfaro, María Cecilia. **Develando el Género: elementos conceptuales básicos para entender la equidad**. 1ra edición, Costa Rica: ABSOLUTO. 1999. # pág. 38

<sup>18</sup>Orrin E. Klapp. **La identidad: problema de masas**. Primera edición, 1973. Editorial Pax-Mex. México. 486 Págs.

En este contexto se definirá como una construcción del yo, formado por la influencia de diversos factores y contextos que resultan fuertemente influyentes en la adquisición de conocimientos para la estructuración de la personalidad. Con una identidad establecida, las personas logran desarrollar la capacidad de reestructurar, adquirir o modificar pequeñas partes de esta y adaptarse con facilidad a nuevos contextos.

#### **1.1.2.5.1 Identidad personal e identidad social**

Dentro de la estructura de la identidad vamos a definir dos tipos:

##### **Identidad personal**

Como se menciona anteriormente, va a ser la que se constituye de un constructor de aprendizajes proporcionado por todos los contextos en los que la persona se desenvuelve, construyendo el yo real que la persona desea, esto le permite a las personas poder poseer el control sobre sí mismas, conocerse y controlarse de acuerdo a la situación apremiante.

Dentro de la identidad personal se van a considerar todas aquellas características que forman parte de una persona, en las cuales se encierra todo lo relacionado a lo físico, emocional, sentimental, etc. Haciendo énfasis en la palabra “personal” porque son las características que no se encontrarán en ninguna otra persona. Es considerado un derecho humano, porque nos permite conocer de donde somos, nuestro origen, encontrando que es lo que nos hace únicos e irrepetibles.

Pero profundizando un poco más allá que solamente las características externas de la persona, la identidad personal es aquello que nos otorga una identificación con el mundo exterior, la capacidad de realizar una relación intrapersonal de forma correcta abriéndonos más camino para nuestro desarrollo social y personal.

##### **Identidad social**

Esta definición se centra más en el autoconcepto del individuo como un yo que forma parte de un grupo o grupos sociales, mezclado con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Esto infiere la forma como los individuos

se identifican y forman parte de un grupo social, normalmente caracterizado por algún rasgo específico o una característica particular. Es la forma como el individuo se siente parte de algo grande y puede demostrar esa identificación mezclado con su yo personal. Pero hasta cierto punto es un término que va a limitar el concepto de sí mismo que son relevantes para ciertos aspectos importantes de la conducta social en las personas.

Una característica interesante de la identidad social es la forma como logra crear una pertenencia a diferentes categorías sociales, permitiéndole a la persona crear sus propios constructos sociales, orientando a la persona a definir su lugar en ese grupo social.

### **Teoría de la identidad social**

Esta teoría plantea la forma como los seres humanos desarrollan la capacidad de maximizar su autoestima por medio de la relación e identificación por todos los grupos sociales de los cuales forma parte, apoyando de forma positiva siendo valorados en comparación con otros grupos.

“Es considerado como la tendencia que se encarga de dividir el mundo social en dos categorías conocidas como nuestro endogrupo “nosotros” y varios exogrupos “ellos”. Esta diferenciación se encarga de categorizar y acentuar aún más las diferencias de los grupos, pero al mismo tiempo incrementar las semejanzas entre los miembros que pertenecen a una misma categoría”.<sup>19</sup>

Esta teoría fue desarrollada a partir del año 1971, creado por Tajfel quien denomina la identidad como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Reconoce que utiliza una definición limitada de identidad para evitar discutir acerca de qué “es” la identidad.

---

<sup>19</sup>Montse Tesouro Cid. **Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia**. Universidad de Gerona. Revista electrónica [7 de junio de 2014]. Disponible en: [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013\\_21\\_15.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013_21_15.pdf)

### 1.1.2.6 Identidad Universitaria:

La identidad es la manera en la que nosotros nos identificamos y en este caso es como La maestra Alejandrina v. Hernández Oliva, de la facultad de derecho de la UAEM

manifiesta:

“concebimos a la identidad universitaria, como el conjunto de repertorios culturales compartidos por la comunidad universitaria, a partir de los cuales se definen a sí mismos, orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas. entendida así, la identidad universitaria, no resulta del simple hecho de ser miembros de la comunidad universitaria, sino de un proceso social que implica conocer y compartir los valores, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. Luego entonces. El sentido de pertenencia que significa conocer y reconocer en aquello que identifica a la institución y actuar conforme a los lineamientos establecidos por ésta, surge y se desarrolla en la interacción cotidiana de los universitarios entre sí.”<sup>20</sup>

nosotros nos identificaremos con nuestra universidad y alma mater la cual se ha caracterizado por posicionarse entre las mejores universidades a nivel mundial, son miles de estudiantes que desean ingresar a esta casa de estudios y anualmente ingresan a las distintas carreras que la universidad les ofrece.

La identidad define quien somos y nuestro comportamiento ante distintas situaciones que la vida nos pueda presentar, podríamos estar en otro país, en otra tierra pero siempre seremos lo que nuestros antepasados dejaron en nosotros, las costumbres, tradiciones y maneras de comportarse ante ciertos acontecimientos.

Nuestra identidad universitaria la practicamos desde el momento en que entramos a la universidad y nos sentimos identificados, podemos tener sentimientos positivos

---

<sup>20</sup>Linares, A. (2006). **La identidad universitaria. Conferencia presentada en la Universidad Autónoma.** En línea. [15 de mayo de 2014]. Disponible en: [http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA\\_IDENTIDAD](http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA_IDENTIDAD)

o negativos con respecto a nuestra alma mater dependiendo de los comportamientos anteriores o de nuestras creencias por las acciones, triunfos o decepciones de nuestra universidad.

La manera en la que la Universidad de San Carlos de Guatemala dentro de Guatemala por muchas instituciones es que somos “bochincheros, relajeros, revolucionarios”. Desgraciadamente por las acciones de algunos universitarios que han manchado el nombre de la universidad realizando actos vandálicos esta se ha visto afectado de tal manera que en algunas instituciones de trabajo no se nos permite de igual manera trabajar, se les ha brindado más apoyo a algunos estudiantes o graduados de universidades privadas para realizar prácticas o para desempeñarse laboralmente por tener la creencia que son de mejor categoría que la San Carlos.

Por otra parte muchas universidades se han unido al apoyo social que se realiza cuando existe en Guatemala catástrofes naturales, el apoyo mutuo entre universidades ha permitido que la ayuda les llegue a las personas más necesitadas.

El punto primordial de la identidad universitaria es la forma como los estudiantes adquieren nuevas formas de pensar, nuevas culturas y se adaptan a un entorno totalmente diferente del que estaban acostumbrados. La identidad universitaria no va a sustituir ni a la identidad personal mucho menos la identidad social, este tipo de identidad contiene sus propias características, las cuales se evidencian los cambios en la persona. Su esquema y razonamiento mental van cambiando, sus estrategias y expectativas van evolucionando y en ocasiones hasta las mismas creencias o culturas son moldeadas y acomodadas a un entorno diverso, lo cual le permite poder formar parte de ese entorno. Todo Universitario Sancarlista tiene una identidad, alguna más marcada que otros, pero todos los estudiantes forman parte de un mismo clan, de un mismo grupo social, de una misma categoría.

#### **1.1.2.6.1 Factores que intervienen en la identidad universitaria**

“Para Cabral & Villanueva, la identidad universitaria es un *“sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, según las*



*representaciones que los individuos se hacen de la realidad social y sus divisiones y donde se configuran factores tales como: la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades; la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. A través de la interacción de estos factores y las manifestaciones más o menos estables de éstos dentro de un contexto institucional y social, se construye la identidad estudiantil universitaria”.*<sup>21</sup>

- **La experiencia escolar pasada** vivencias del individuo en la escuela, en la sociedad y en la familia relacionadas con el aspecto académico
- **La pertenencia es** {apercepción de un individuo de que algo le pertenece, él pertenece a algo o forma parte de un grupo definido
- **La percepción de la universidad como unidad**  
Se define en cómo el sujeto percibe su institución educativa, como una Gestalt, como una sola unidad, en la cual interaccionan, estudiantes, directivos, profesores y trabajadores de mantenimiento, por lo que el concepto muestra la institución como un sistema en el cual cada parte del sistema debe funcionar satisfactoriamente para lograr un fin común
- **Las relaciones humanas,** Estas se consideran como la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más sujetos, corresponde a las relaciones que se establecen y se retroalimentan en los sujetos que forman un grupo determinado.
- **La territorialidad.**  
Es el uso y defensa de un área específica por parte de un individuo o grupo, sirve como base al desarrollo del sentido de identidad personal y de grupo, por lo que tener instalaciones acordes con las necesidades de los estudiantes, y espacios en donde los estudiantes se sientan parte de ella

---

<sup>21</sup>Cabral M, Villanueva E, Estrada G, González S, Juárez C, Flores M, *et al.* **Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura.** Revista Electrónica Psicología Científica 2006. [12]

- **La educación** entendida como la transmisión de conocimientos que permiten el crecimiento humano
- **La afinidad** percepción de semejanza y proximidad de un individuo con sus semejantes
- **Las reglas o normas** Son los lineamientos o códigos de comportamiento necesarios para la convivencia de los sujetos dentro de un grupo o institución.que regulan la convivencia de los miembros de un grupo determinado,
- **El vínculo** Este es la manera particular en que un sujeto se conecta y relaciona con los objetos, con el otro o los otros, por lo que es una relación particular que desencadena en conductas específicas (relación particular en la que un individuo interactúa con el medio que le rodea, sean objetos físicos, conceptuales y otros individuos)
- **Dificultad del ingreso a la institución:** Este factor está definido por los motivos que hacen llegar a un estudiante a la institución, así como las circunstancias bajo las cuales llega, del mismo modo muestra el esfuerzo que hace el sujeto para pertenecer y ser aceptado en la nueva institución.

#### **1.1.2.6.2 El papel de la Universidad en la construcción de su identidad**

La socialización en las sociedades más tradicionales puede crear unas identidades socialmente definidas de antemano; por el contrario, en las sociedades complejas, los procesos de socialización convierten en un laberinto las trayectorias individuales mediante las que pretendemos aprehender la realidad social y donde la ecuación “un grupo social igual” no funciona para nada. Estas trayectorias individuales enmarcadas en una sociedad determinada van perfilando la construcción de la identidad, fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad.<sup>22</sup>

Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar

---

<sup>22</sup> Buenas Tareas. 2010. La Construcción social de la identidad. En línea [19 de junio del 2014] disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Construccion-Social-De-La-Identidad/1020489.html>

en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. “En esta línea, Castells, diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, organizando así las funciones) e identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales las (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción). De alguna manera, se puede interpretar que se están reforzando las propuestas tendentes a reconocer los procesos de identificación en situaciones de policulturalismo o momentos de identificación que se dan en la sociedad-red, emergiendo pequeños grupos y redes (en plural).”<sup>23</sup>

La construcción social se refiere a los acuerdos que una sociedad tiene en la que se está de acuerdo que hay normas o reglas que se deben seguir con el fin de que los participantes de esta construcción vivan en armonía según las reglas que estos mismos impusieron.

La USAC tiene un papel fundamental en la construcción social puesto que es la base formadora de miles de estudiantes que se gradúan por año, esta casa de estudio forma profesionales útiles para las empresas y para la sociedad con ética y valores necesarios dentro de lo que se requiere.

Se estima que un alto porcentaje de estudiantes universitarios de la san Carlos de Guatemala se sienten orgullosos de representar a su universidad en los lugares a donde vayan o pretendan desarrollarse profesionalmente pues es dentro de la universidad en donde iniciaron la propia construcción de la identidad a través de las costumbres que aprendieron a lo largo de la carrera que hayan escogido. Un ejemplo claro son los estudiantes que aún conservan la tradición de salir a las calles para el desfile bufo que se realiza cada año con el fin de conmemorar la huelga de todos los dolores que a través del tiempo ha ido tomando más fuerza, durante el

---

<sup>23</sup> IBID

año 2012 se instaura la huelga como patrimonio cultural de nuestra nación, esta tradición ya es conocida a nivel mundial tanto que es televisada en diferentes países, en los Estados Unidos entre otros.

#### **1.1.2.7 Elementos que identifican la Universidad De San Carlos De Guatemala**

El objetivo principal es establecer vínculos gráficos, culturales y sentidos de pertenencia entre el alumno y la universidad, además de brindar una imagen visual que represente a la USAC.

##### **Escudo Universitario**

El escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala data de la época colonial, consta de dos círculos concéntricos, en medio de los cuales se lee Carolina Academia Coactemalensis Inter Caeteras Orbis Conspicua, cuya traducción sería "UNIVERSIDAD DE GUATEMALA GRANDE ENTRE LAS DEL MUNDO"



Escudo Universitario

La frase en latín significa: La Academia  
Guatemalteca de San Carlos, notable entre las  
demás del orbe<sup>1</sup>

Sigla      USAC

Lema      'Id y enseñad a todos'

##### **Logotipo de la Universidad de san Carlos de Guatemala**

Este logo es la nueva imagen de la universidad, cada unidad lo utiliza con el agregado de la unidad correspondiente que lo identifique, cada unidad tiene

autorización para agregar un cintillo del color que le corresponde a la unidad y el logo de su unidad académica



**La Chabela** es creación del estudiante de Medicina Hernán “Pan” Martínez Sobral, quien probablemente se inspiró en el son de La Chabela que se baila tradicionalmente en Las Verapaces, o bien trató de representar a San Pascual Bailón, por medio de un esqueleto. Lo cierto es que “La Chabela”, simbolizada por un esqueleto bailando con la mano izquierda en alto, enarbolando una botella, y la diestra colocada exactamente sobre el pubis, con las leyendas:

“NO NOS LO TIENTES... AQUÍ ESTÁ TU SON CHABELA”, se convierte en el emblema de la Huelga y en nahual de los huelgueros, y desde el año 1921, (siempre encabeza todos los Desfiles de Dolores.



## La Chalana

### CORO

Mata-sanos practicantes,  
del emplasto fabricantes,  
güisachines del lugar,  
estudiantes:

en sonora carcajada  
porrumpid. Ja. Ja.

Sobre los hediondos males de  
la patria, arrojad flores ya que  
no sois liberales  
ni menos conservadores: malos  
bichos sin conciencia que la  
apresan en sus dientes y la  
chupan inclementes  
la fuerza de su existencia.

### CORO

Mata-sanos practicantes,  
del emplasto fabricantes,  
güisachines del lugar,  
choteadores:

en sonora carcajada  
porrumpid. Ja. Ja.

Reíd de los liberales  
y de los conservadores.

Nuestro quetzal espantado  
por un ideal que no existe  
se puso las de hule al prado

más mudo, pelado y triste;  
y en su lugar erigieron  
cinco extinguidos volcanes,  
que un cinco también se hundieron  
bajo rudos ya (taganes).

### CORO

Mata-sanos practicantes,  
del emplasto fabricantes,  
güisachines del lugar,  
hermanitos:

en sonora carcajada  
porrumpid. Ja. Ja.  
Reíd de los volcancitos y  
del choteado quetzal.

Contemplad los militares  
que en la paz carrera hicieron;  
vuestros jueces a millares que  
la justicia vendieron; vuestros  
curas monigotes que  
comercian con el credo y  
patrioteros con brotes  
de farsa, interés y miedo.

### CORO

Mata-sanos practicantes,  
del emplasto fabricantes,  
güisachines del lugar,  
malcriadotes:  
en sonora carcajada

porrumpid. Ja. Ja. Reíd  
de la clerigalla, reíd de  
los chafarotes.

Patria, palabrota añeja por  
los largos explotada; hoy la  
patria es una vieja que está  
desacreditada. No vale ni  
cuatro reales en este país de  
traidores; la venden los  
liberales como los  
conservadores.

CORO Mata-sanos practicantes, del  
emplasto fabricantes, güisachines  
del lugar, muchachada:  
de la patria derrengada  
riamos. Ja. Ja.

Autores: Miguel Ángel Asturias,  
Alfredo Valle Calvo,  
David Vela,  
José Luis Barcárcel La música por el  
Maestro José Castañeda

### **1.1.3 Delimitación**

La investigación se realizó dentro de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Campus Central, ubicado en la Avenida Petapa y 32 Calle de la zona 12. Se trabajó en los edificios M7 correspondiente a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, y en el edificio M2 perteneciente a la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Se utiliza para la realización del estudio y recolección de información un tiempo aproximado entre 2 y 3 meses. La muestra consta de un total de 100 estudiantes pertenecientes a la Facultad de Veterinaria y 100 a la Escuela de Ciencias de la comunicación, haciendo un total de 200 estudiantes, pertenecientes al tercer y cuarto año. La muestra se encuentra entre edades de 20 a 40 años de ambos sexos.

Una de las problemáticas que limitaron el desarrollo de este proyecto fue los problemas de organización dentro de las facultades, ya que esto, en un principio crea una serie de obstáculos para poder recopilar la información de manera precisa. Así mismo, se encuentra problemática ante la renuencia de algunos de los participantes quienes se muestran reacios en su participación como parte del proyecto.



## **CAPÍTULO II**

### **2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **2. 1. Técnica de muestreo**

El estudio se realizó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala campus central zona 12 de la Ciudad Capital. Se utilizó la técnica de muestreo intencional, recomendada para estudios exploratorios, en general se seleccionó a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa. Para los fines de la investigación se consideró prudente trabajar con

200 estudiantes de sexo femenino y masculino inscritos en la USAC, cursantes del sexto al octavo semestre de la facultad comprendidos en las edades de 20 a 40 años, no importando su estatus económico, ni religión.

#### **2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### **2.2.1 Observación:**

La observación fue utilizada con el fin de obtener, recolectar y corroborar datos y realizar un cruce de información de lo observado y la información que brindaron los cuestionarios y los grupos focales.

Esta técnica fue útil para alcanzar los objetivos siguientes:

- Describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la USAC
- Establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas.
- Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria,

- Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC

- Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual

### 2.2.2 Cuestionario: (ver anexo no. 1)

Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica es que permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. Para fines de la investigación se utilizó un cuestionario estructurado de la siguiente manera en a) Datos sociodemográficos de los participantes, b)\* Escala de Identidad Estudiantil Universitaria con alternativas, diseñadas a través del método de escalamiento de Likert, c). Para acercarse a los significados que la identidad universitaria tiene para los estudiantes universitarios de la USAC, se utilizaron 8 preguntas semi-abiertas, donde se pedirá a los encuestados señalar características distintivas de la USAC y de la facultad a que pertenecen.

\*Se utilizó la Escala de Identidad Estudiantil Universitaria (Cabral et al. 2002), proporcionada por el Jefe del equipo de investigación, de la Escuela de Medicina, Facultad de Ciencias de la Salud, Departamento Clínico Integral del Norte, Universidad de Carabobo, Sede Carabobo, Venezuela. **Dr. Gilberto Bastidas.** Prof. Departamento de Salud Pública Universidad de Carabobo, Venezuela la cual fue utilizada en la investigación titulada, Identidad estudiantil universitaria en la escuela de Medicina Sede, Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela.

La escala consiste de 20 reactivos y por cada dos de ellos se evalúan los siguientes factores: a) la experiencia escolar pasada, b) la pertenencia, c) la percepción de la universidad como unidad, d) las relaciones humanas, e) la territorialidad, f) la educación, g) la afinidad, h) el vínculo, i) las reglas y, j) la dificultad de ingreso a la universidad.

Esta técnica será útil para alcanzar los objetivos siguientes:

### **2.2.3 Prueba piloto:**

Para verificar su validez y confiabilidad, el cuestionario se aplicó a 20 estudiantes cuyas características eran similares a las de la población objeto de estudio. La prueba piloto respondió de manera satisfactoria a las pruebas, por lo que se consideró que es un instrumento confiable.

### **2.2.4 Escala tipo de Likert:**

Es una escala comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, cuando se responde a un elemento de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se especifica el nivel de: muy en desacuerdo, en desacuerdo, algunas veces de acuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo, con una declaración (elemento, ítem o reactivo.)

### **2.2.5 Grupos focales: (Ver anexo 2)**

Para la recolección de datos en la parte cualitativa de la investigación, se utilizaron grupos focales compuestos por un mínimo de diez estudiantes. Según Korman, citado por Aigner (2002:1) el grupo focal es "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación". Se realizaron grupos focales que se ordenaron con una guía con las preguntas estímulo iniciales.

Esta técnica fue útil para alcanzar los objetivos siguientes:

- Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria.
- Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC.

- Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Facultad de Ingeniería
- Brindar información general a los participantes sobre historia de la USAC y contextualizar la identidad del estudiante universitario.

### 2.3 Instrumentos

- **Prueba piloto:** se trata de la aplicación previa del cuestionario a utilizar durante el trabajo de campo, con el propósito de evaluar la eficacia y veracidad de los resultados que se puedan obtener, así mismo conocer si los resultados son confiables para su uso.
- **Escala de Likert:** Esta escala se trata de una serie de preguntas enfocadas al tema de la identidad y el desarrollo universitario, el cual cuenta con un total de 20 interrogantes. Se encuentra identificado como la “parte B del cuestionario”. (ver Anexo 1)
- **Grupos Focales:** instrumento que permite el acceso a información específica sobre la identidad. Abarca actividades de asociación y una serie de preguntas abiertas que facilitan el acceso al pensamiento del estudiante universitario y su opinión sobre el tema.

#### Parte A del cuestionario

- Identificar las características socio demográficas que poseen los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

#### Parte B del cuestionario escala de identidad y Parte C del cuestionario preguntas semi-estructuras

- Describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la USAC

- Establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas.
- Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria.
- Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC.
- Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Analizar de qué manera los referentes de identidad construidos durante la formación universitaria, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual.

## 2.4 Técnicas de análisis de datos

Se utilizó la descripción de los datos encontrados a través de tablas de frecuencias para el análisis de la información obtenida en el cuestionario y a través de la síntesis se pudo unir las partes analizadas y se obtuvo la posibilidad de descubrir características generales entre los elementos de la identidad del estudiante de la USAC.

Cualitativo: Los instrumentos para realizar el análisis cualitativo serán los grupos focales. También se realizó el análisis descriptivo de las distintas gráficas.

## 2.5 Operacionalización de los objetivos

Objetivos	Categorías	Técnicas
Identificar las características socio demográficas que poseen los estudiantes de Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Características socio demográficas	Parte A del cuestionario

Describir los factores que determinan la identidad universitaria del estudiante de la USAC	Identidad universitaria estudiante de la USAC	Observación Parte B del cuestionario escala de identidad
Establecer los símbolos y tradiciones con que se identifican los estudiantes como sancarlistas	símbolos y tradiciones	Observación Parte C del cuestionario preguntas semi-estructuras  Grupos focales
Indagar el significado que tiene para los estudiantes de la USAC la identidad universitaria,	Identidad universitaria	Observación,  Cuestionario  Grupos focales
Determinar ámbitos del quehacer universitario que los estudiantes, identifican como aspectos distintivos de la USAC	ámbitos del quehacer universitario	Observación,  Cuestionario  Grupos focales
Explorar las representaciones que poseen los estudiantes acerca de cómo se construye la identidad universitaria de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Representaciones	Observación,  Cuestionario  Grupos focales

<p>Analizar de qué manera los referentes de identidad contruidos durante la formación universitaria, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia responden a las exigencias educativas y profesionales del momento actual</p>	<p>Exigencias educativas y profesionales del momento actual</p>	<p>Observación, Cuestionario Grupos focales</p>
--	---	---



## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Características del lugar y de la población**

##### **3.1.1. Características del lugar**

La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica, en la actualidad, supera los 200 mil alumnos, en la diferentes facultades y escuelas no facultativas. En su carácter de única Universidad estatal le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. La Universidad, a través de las funciones de Investigación, Docencia y Extensión crea, cultiva, transmite y difunde el conocimiento científico, tecnológico, histórico, social, humanístico y antropológico en todas las ramas del saber. La investigación fue realizada en las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala (campus central) ubicado en la Avenida Petapa y 32 Calle de la zona 12, Ciudad de Guatemala. Se lleva a cabo en el edificio M7correspondiente a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia prepara profesionales integrales y competentes en la medicina veterinaria y la zootecnia, acorde con las nuevas tendencias, así como generar y difundir ciencia en el contexto de la salud y producción animal considerando el ambiente, el bienestar animal y la seguridad alimentaria en beneficio del ser humano. Ofrece los títulos de: grado de licenciatura; Médico veterinario y Zootecnia. A nivel de Maestría: Maestro en Ciencias. (Magister Scientiae) en Manejo de Vida Silvestre.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicado en el edificio M2, es una institución de educación superior encargada de la formación de comunicadores con alto sentido profesional, ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral del a Universidad y del País.

Ofrece a nivel técnico universitario o carrera intermedia, las siguientes especialidades; Periodista Profesional, Locutor Profesional y Publicista Profesional. Al concluir las especialidades señaladas pueden continuar estudios a nivel de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, previo le elaboración de un trabajo de investigación en el área de la comunicación.

### **3.1.2 Características de la población**

La población participante la comprendió un total de 200 estudiantes, específicamente 100 de cada facultad, la mayor parte de la población es de género femenino con un total de 107 mujeres, mientras que los hombres son un total 87, 6 personas no respondieron, comprendido en edades desde 20 a 40 años. El estado civil de la mayor parte de la muestra es soltera con un total de 174 personas, mientras que solo 24 personas se encuentran casadas y dos personas no respondieron. La mayoría es de etnia ladina, seguida por la etnia mestiza y una pequeña cantidad de etnia maya. Un gran porcentaje profesa alguna creencia o religión, principalmente la religión Católica y Evangélica, sin embargo hay algunos que no profesan ningún tipo de religión o no creen en Dios.

La muestra es procedente (en su mayoría) de la ciudad capital, sin embargo se encuentran algunos estudiantes provenientes de diversas áreas del interior de la Republica como Zacapa, Escuintla, Santa Rosa, Sacatepéquez, Chimaltenango, entre otras. Un total de 117 estudiantes poseen como título de nivel medio un Bachillerato, seguidamente del predominio de Maestros y de peritos en Mercadotecnia y publicidad.

El año que presenta mayor ingreso de la muestra a la universidad es el año 2010, sin embargo se presentan ingresos desde el año 1998. En su mayoría son estudiantes del tercer y cuarto año de la carrera, divididos en diferentes carreras como Medicina Veterinaria, Zootecnia, Licenciatura en ciencias de la Comunicación, Locución, Periodismo y Publicidad.

## 3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 3.2.1 Análisis de observación general

El presente trabajo de investigación se realizó en la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante los meses de octubre 2014 a enero de 2015, donde se observó las concepciones que tienen los estudiantes sobre los factores determinantes de la identidad. La observación fue utilizada con el fin de obtener, recolectar y corroborar datos y realizar un cruce de información de lo observado y la información que brindaran los cuestionarios y los grupos focales..

### 3.2.2 Análisis de cuestionario

#### 3.2.2.1 Parte A del cuestionario

**Tabla No.1**  
**Carrera que cursa actualmente**

<b>Carera que cursa actualmente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Licenciatura Ciencias de la comunicación	56	28%
Publicidad Profesional	26	13%
Locución	17	8.5%
Periodismo	1	0.5%
Medicina Veterinaria	46	23%
Zootecnia	54	27%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** del 100% de la población participante el 28% de la población equivale a un total de 56 personas pertenecientes a la carrera de Licenciatura en Ciencias de la comunicación, el 13% de la población, con un total de 26 personas forman parte de la carrera de Publicidad Profesional, el 8.5% de la población equivalen a la cantidad de 17 estudiantes cursantes de la carrera de Locución, el 0.5% de la población hace un total de 1 persona perteneciente a la carrera de Periodismo, mientras que el 23% equivalente a un total de 46 personas pertenece a la carrera de medicina veterinaria y el 27% restante pertenece a la carrera de Zootecnia con una cantidad de 54 estudiantes. En su totalidad se obtiene el resultado de 200 estudiantes.

**Tabla No.2**

**Sexo:**

Sexo	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnica		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
<b>Femenino</b>	55	55%	52	52%	<b>107</b>
<b>Masculino</b>	45	45%	42	42%	<b>87</b>
<b>Nulo</b>	0	0%	6	6%	<b>6</b>
<b>total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**y**

**a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** del total de 200 estudiantes participantes, 100 correspondan a la Facultad de Veterinaria, con un 45% de la muestra equivalente a 45 estudiantes de género masculino, mientras que el género femenino equivale al 55% con un total de 55 estudiantes. Por parte de la población participante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se estima que el 42% de la población, equivalente a 42 estudiantes, pertenecen al género masculino, por parte del género femenino se tiene un total de 52 estudiantes equivalentes al 52%, mientras que el 6% equivalente a 6 estudiantes no brindan su opinión.

**Tabla No.3**

**Edad:**

Edad en años	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
<b>18- 20</b>	7	7%	13	13%	<b>20</b>
<b>21-30</b>	86	86%	77	77%	<b>163</b>
<b>31-40</b>	7	7%	10	10%	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**y**

**a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** La población participante se clasifico en base a los siguientes rangos de edad. Facultad de Veterinaria, comprendidos en edades de 18-20 años, comprenden a 7 personas. En el rango de edad de 21 – 30 años, se obtiene la participación de 86 estudiantes, mientras que en el rango de 32 – 40 años se tiene la participación de 7 estudiantes los cuales hacen un total de 100 personas como parte de la encuesta. Por parte de los estudiantes pertenecientes a la Escuela de Ciencias de la comunicación, se estima que en el rango de 18 – 20 años se cuenta con la participación de 13 personas, en el rango de 21 – 30 años son 77 personas de la muestra y en el rango de 31 – 40 años, se cuenta con la participación de 10 estudiantes, lo que nos da como un total de 100 personas participantes del estudio.

**Tabla No.4**  
**Estado Civil:**

<b>Estado Civil</b>	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>		<b>Escuela de Ciencias de la Comunicación</b>		<b>Total muestra</b>
	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	
<b>Casados</b>	15	15%	10	10%	<b>25</b>
<b>Solteros</b>	81	81%	88	88%	<b>169</b>
<b>Nulo</b>	4	4%	2	2%	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** Como se puede evidenciar en la tabla, de los participantes de la Facultad de Veterinaria el 15% de la población se encuentra casado, equivalente al total de 15 estudiantes, mientras que el 81% equivalente a 81 participantes de la población aún se encuentran solteros, el 4% de la muestra no expresa su estado. Por parte de los participantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se obtiene que el 10% con un total de 10 estudiantes se encuentran casados, el 88% equivalente a 88 personas se encuentran solteros y el 2% no brindan su opinión.

**Tabla No.5**

**Etnia:**

Etnia	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Ladinos	83	83%	74	74%	157
Mestizos	7	7%	13	13%	20
Nulo	10	10%	13	13%	23
Total	100	100%	100	100%	200

**Fuente:** cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

**Análisis:** de los participantes de la Facultad de Veterinaria el 83% es de origen ladino, el 7% de origen mestizo y el 7% de la población no responden ante la interrogante. Mientras que por parte de la población de la Escuela de Ciencias de Comunicación, se obtiene que el 74% sea de etnia ladina, el 13% no expresan respuesta y el 13% es de etnia mestiza.

**Tabla No. 6**

**Procedencia:**

Procedencia	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	
Capital	68	68%	58	58%	126
Zacapa	2	2%	1	1%	3
Escuintla	1	1%	2	2%	3
Sacatepéquez	0	0%	3	3%	3
Santa Rosa	0	0%	1	1%	1
Amatitlán	3	3%	0	0%	3
Chimaltenango	4	4%	0	0%	4
Nulo	22	22%	35	35%	57
Total	100	100%	100	100%	200

**Fuente:** cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

**Análisis:** en la tabla se puede observar, que la mayor parte de la población proviene de la capital de Guatemala. De la Facultad de Veterinaria, 68 estudiantes provienen de la Capital, 2 son provenientes de Zacapa, 1 estudiante de Escuintla, 3 estudiantes de Amatitlán, 4 personas provienen de Chimaltenango y 22 estudiantes no responden a la interrogante. Por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 58 estudiantes son de la Capital, 1 estudiante proveniente de Zacapa, 2 de Escuintla, 3 estudiantes de Santa Rosa y 35 personas de la muestra no brindan respuesta.

**Tabla No.7**  
**Título de secundaria:**

<b>Título de Secundaria</b>	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>		<b>Escuela de Ciencias de la Comunicación</b>		<b>Total muestra</b>
	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	
<b>Bachiller Ciencias y letras</b>	41	41%	17	17%	<b>58</b>
<b>Secretariado Bilingüe</b>	2	2%	7	7%	<b>9</b>
<b>Perito Contador</b>	2	2%	5	5%	<b>7</b>
<b>Bachiller en Computación</b>	34	34%	23	23%	<b>57</b>
<b>Maestros</b>	7	7%	12	12%	<b>19</b>
<b>Mercadotecnia y Publicidad</b>	1	1%	14	14%	<b>15</b>
<b>Diseñador Grafico</b>	0	0%	9	9%	<b>9</b>
<b>Turismo</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Administración</b>	0	0%	2	2%	<b>2</b>
<b>Dibujo Computarizado</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Nulo</b>	13	13%	9	9%	<b>22</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente:** cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

**Análisis:** del 100% de la población participantes de la facultad de Veterinaria 41 personas se graduaron con título de Bachiller en ciencias y letras, 2 con título de Secretariado Bilingüe, 2 con título de Perito Contador, 34 como Bachilleres en Computación, 7 como maestros, 1 título en mercadotecnia y Publicidad, 2 personas con título de Perito Contador. Así mismo se tiene como resultado de los participantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que hay 17 Bachilleres en Ciencias y Letras, 7 secretarias bilingües, 23 bachilleres en computación, 9 diseñadores gráficos, 1 estudiante de Turismo, 2 administradores de Empresa, 1 en dibujo computarizado y 5 Peritos Contadores.

**Tabla No. 8**  
**Año de ingreso a la universidad:**

Año	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
<b>1995-2000</b>	3	3%	2	2%	<b>5</b>
<b>2001-2005</b>	14	14%	5	5%	<b>19</b>
<b>2006-2010</b>	42	42%	44	44%	<b>86</b>
<b>2011-2013</b>	41	41%	49	49%	<b>90</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** En relación al año en el que los estudiantes ingresaron a la Universidad de San Carlos de Guatemala, se obtiene que 3 personas ingresaron en el rango de 1995 – 2000, el 14% ingreso en el periodo de 2001 – 2005, de año 2006 – 2010 son 42 los estudiantes y en el rango de 2011 – 2013 hay un total de 41 estudiantes ingresados, haciendo un total de 100 estudiantes los cuales pertenecen a la Facultad de Veterinaria. Los resultados obtenidos de los participantes de la escuela de Ciencias de la Comunicaciones, en el rango de 1995 – 2000 ingresaron 2 estudiantes, del año 2001-2005 ingresaron 5 estudiantes, del rango de 2006 – 2010 ingresaron 44 estudiantes y la mayor cantidad ingresa entre los años de 2011 a 2013 siendo en total 49 estudiantes.



**Tabla No. 9**

**Año o semestre que cursa:**

Año o semestre que cursa	
Tercer Año	99
Cuarto Año	94
Nulo	7
Total	200

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** Del 100% de la muestra, un total del 49.5% se encuentra cursando el tercer año (quinto y sexto semestre) con un total de 99 estudiantes, el 47% de la muestra se encuentra en el cuarto año de estudios (séptimo y octavo semestre) equivalente a 94 estudiantes. No se obtiene respuesta del 3.5% de la población.

**Tabla No. 10**

**Estrato socioeconómico**

Estrato Socioeconómico	Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia		Escuela de Ciencias de la Comunicación		Total muestra
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	
Bajo	3	3%	8	8%	11
Bajo Alto	3	3%	3	3%	6
Media Baja	5	5%	18	18%	23
Media	49	49%	44	44%	93
Media Alta	15	15%	12	12%	27
Alta	7	7%	2	2%	9
Nulo	18	18%	13	13%	31
Total	100	100%	100	100%	200

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** El nivel socioeconómico de los participantes de la facultad de Veterinaria, el 3% de la población se cataloga en la clase baja, el 3% se ubica en la clase baja alta, seguidamente el 5% se considera como parte de la clase media baja, la mayoría de estudiantes pertenecen a la clase media, en la clase media alta se ubica el 15% de la población y el 18% no responde a la pregunta. Por parte de los participantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación se observa 8 personas pertenecen al nivel bajo, el 3% pertenece a la clase bajo alto, el 18 % se cataloga como parte de la clase Medio Bajo, la mayor parte de estudiantes pertenecen a la clase media con el 44%, el 12% pertenece a la clase media alta y únicamente el 2% pertenece a la clase alta. El 13% omite su respuesta.

**Tabla No. 11**

**Religión:**

<b>Religión</b>	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>		<b>Escuela de Ciencias de la Comunicación</b>		<b>Total muestra</b>
	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	
<b>Católico</b>	46	46%	52	52%	<b>98</b>
<b>Evangélico</b>	24	24%	15	15%	<b>39</b>
<b>Cristiano</b>	9	9%	12	12%	<b>21</b>
<b>Adventista</b>	2	2%	1	1%	<b>3</b>
<b>Agnóstico</b>	1	1%	1	1%	<b>2</b>
<b>Ninguna</b>	13	13%	12	12%	<b>25</b>
<b>Ateo</b>	1	1%	2	2%	<b>3</b>
<b>Nulo</b>	4	4%	5	5%	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** Se observa que la mayoría de la muestra se pertenece a un grupo religioso, la mayoría. Por parte de la Facultad de Veterinaria la mayoría pertenece

a la religión católica con un 46% de los estudiantes. El 24% pertenece a la religión evangélica, el 9% a la religión Cristiana, 2% adventistas, 1% agnóstico, el 13% considera no pertenecer a ningún tipo de religión, 1% se considera ateo, y el 4% no responde. Con los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la comunicación el 52% profesa la religión católica, el 15% pertenece a la religión evangélica, el 12% religión cristiana, el 1% la religión adventista, el 1% religión agnóstica, 12% de la población considera no profesar ninguna religión, el 2% se considera ateo y el 5% no brinda su respuesta.

**Tabla No. 12**

**Trabajo:**

<b>Trabaja</b>	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnica</b>		<b>Escuela de Ciencias de la Comunicación</b>		<b>Total muestra</b>
	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	
<b>Si</b>	<b>31</b>	<b>31%</b>	<b>59</b>	<b>59%</b>	<b>90</b>
<b>No</b>	<b>64</b>	<b>64%</b>	<b>35</b>	<b>35%</b>	<b>99</b>
<b>Nulo</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>	<b>6</b>	<b>6%</b>	<b>11</b>
<b>total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** la mayoría de estudiantes pertenecientes a la facultad de veterinaria no trabajan siendo este el 64% de la población, el 31% si posee un trabajo y el 5% no proporciona respuesta. A diferencia de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes en su mayoría poseen un trabajo siendo este el 59% de la población, el 35% no trabaja y el 6% no brinda respuesta.

**Tabla. No. 13:**

**Ocupación**

<b>Ocupación</b>	<b>Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>		<b>Escuela de Ciencias de la Comunicación</b>		<b>Total muestra</b>
	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa (%)</b>	
<b>Nulo</b>	10	10%	16	16%	<b>26</b>
<b>Diseñador grafico</b>	0	0%	7	7%	<b>7</b>
<b>Construcción</b>	1	1%	1	1%	<b>2</b>
<b>Servicio al cliente</b>	2	2%	5	5%	<b>7</b>
<b>Camarógrafo</b>	0	0%	2	2%	<b>2</b>
<b>Estudiante</b>	64	64%	35	35%	<b>99</b>
<b>Asistente</b>	4	4%	4	4%	<b>8</b>
<b>Analista</b>	0	0%	2	2%	<b>2</b>
<b>Productor radiofónico/periodista</b>	2	2%	1	1%	<b>3</b>
<b>Gerente admón.</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Instructor</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Maestra</b>	1	1%	2	2%	<b>3</b>
<b>Admón. de sistemas</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Transportista</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Gerente de ventas</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Conductor</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Agente tráfico aéreo</b>	0	0%	1	1%	<b>1</b>
<b>Receptor pagador</b>	4	4%	1	1%	<b>5</b>
<b>Ventas</b>	3	3%	3	3%	<b>6</b>
<b>Call center</b>	2	2%	6	6%	<b>8</b>
<b>Comerciante</b>	1	1%	1	1%	<b>2</b>
<b>Contador</b>	1	1%	2	2%	<b>3</b>
<b>Diagramador</b>	1	1%	1	1%	<b>2</b>
<b>Secretaria</b>	1	1%	4	4%	<b>5</b>
<b>Economista</b>	2	2%	0	0%	<b>2</b>
<b>Manager</b>	1	1%	0	0%	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>

**Fuente: cuestionario realizada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.**

**Análisis:** Como se puede ver en ambas carreras predomina como ocupación el área de estudiante, sin embargo también se marca fuertemente la falta de respuestas ante la pregunta. Sin embargo podemos observar una variedad de ocupaciones que desarrollan los

estudiantes por ejemplo las áreas predominantes en la escuela de ciencias de la comunicación son: Diseñador gráfico, asistente, analista, secretaria, camarógrafo y servicios de call center. Mientras que en la facultad veterinaria se observa mayor área en servicio al cliente, asistente, analista, periodista, receptor pagador, ventas, call center, entre otros.

### **3.2.2.2 Parte B del cuestionario**

Para el análisis se tomaron en cuenta los siguientes factores:

**La experiencia escolar pasada** (vivencias del individuo en la escuela, en la sociedad y en la familia relacionadas con el aspecto académico),

**La pertenencia** (percepción de un individuo de que algo le pertenece, él pertenece a algo o forma parte de un grupo definido),

**La percepción de la universidad como unidad**, Se define en cómo el sujeto percibe su institución educativa, como una Gestalt, como una sola unidad.

**Las relaciones humanas**, conjunto de interacciones que se da en los individuos de una sociedad la cual tiene grados de órdenes jerárquicos.

**La territorialidad** (uso y defensa de un área específica por parte de un individuo o grupo),

**La educación** (entendida como la transmisión de conocimientos que permiten el crecimiento humano),

**La afinidad** (percepción de semejanza y proximidad de un individuo con sus semejantes),

**El vínculo** (relación particular en la que un individuo interactúa con el medio que le rodea, sean objetos físicos, conceptuales y otros individuos)

**Las reglas** o normas de comportamiento que regulan la convivencia de los miembros de un grupo determinado

**La dificultad de ingreso a la universidad**. Definida con inconveniente que impide o entorpece la realización del ingreso a determinado lugar.

**Tabla No. 14:**

**Factores que definen la identidad universitaria en estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Veterinaria y zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala (sede campus central), Universidad de San Carlos de Guatemala 2014-2015**

Factores que definen la identidad*	Escuela de Ciencias de la Comunicación						Facultad de Veterinaria y zootecnia					
	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Algunas veces de acuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Experiencia escolar pasada	4	4%	5	5%	2	26%	44	44%	20	20%	6	6%
Pertenencia	1	1%	8	8%	30	30%	41	41%	20	20%	7	7%
Percepción de la universidad como unidad	4	4%	14	14%	44	44%	24	24%	14	14%	8	8%
Relaciones humanas	1	1%	4	4%	26	26%	39	39%	30	30%	5	5%
La territorialidad	4	4%	12	12%	36	36%	32	32%	16	16%	7	7%
La educación	4	4%	25	25%	41	41%	15	15%	2	2%	8	8%
La afinidad	2	2%	8	8%	20	20%	40	40%	30	30%	4	4%
El vínculo	4	4%	8	8%	50	50%	30	30%	8	8%	6	6%
Las reglas	10	10%	18	18%	47	47%	22	22%	3	3%	8	8%
La dificultad de ingreso a la escuela	5	5%	15	15%	24	24%	27	27%	29	29%	13	13%

**Fuente:** Escala de Identidad Estudiantil Universitaria modificado de Cabral (2002).

**Análisis descriptivo:** Entre los factores que para los estudiantes definen la identidad universitaria, porque respondieron de acuerdo o muy de acuerdo destacan: la experiencia escolar pasada 64% (64/100 estudiantes) de la Escuela de Ciencias de la comunicación y 55% (55/100 estudiantes) de Facultad de Veterinaria y zootecnia; la pertenencia en 61% (61/100 estudiantes) de la Escuela de Ciencias de y en Facultad de Veterinaria y zootecnia; 55,0% (55/100 estudiantes); La percepción de la universidad como unidad 38% (38/100 estudiantes) la Escuela de Ciencias de la comunicación y 47 % (47/100) estudiantes de Veterinaria y zootecnia; las relaciones humanas en 69% ( 69/100estudiantes) Ciencias de la comunicación y en 61% (61/100 estudiantes) Veterinaria y zootecnia; la territorialidad 48% (48/100) Ciencias de la comunicación y Veterinaria y zootecnia 49% (49/100), la educación 30% (30/100) estudiantes Ciencias de la comunicación y de Veterinaria y zootecnia 35% (35/100), la afinidad 70% (70/100) Ciencias de la comunicación y Facultad de Veterinaria y zootecnia en 74% (74/100), , el vínculo 38% (38/110] estudiantes de Ciencias de la comunicación y Veterinaria y zootecnia 49% (49/100] las reglas (25% [25/100] estudiantes Ciencias de la comunicación y 41% (41/100) estudiantes de Veterinaria y zootecnia con diferencia significativa entre ambos grupos de estudiantes y la dificultad para el ingreso 56% (56/100] estudiantes de Ciencias de la comunicación y 56% (56/100 de Veterinaria y zootecnia. También gran parte de ambos grupos creen que solo intervienen algunas veces.

### **3.2.2.3 Parte C Análisis cualitativo del cuestionario:**

El cuestionario en su inciso C está diseñado con preguntas abiertas, con el fin de identificar el nivel de conocimientos de dichos estudiantes en relación al tema, y así conocer la su manera de expresarse con respecto a las preguntas de identidad. Por medio de la respuesta de los estudiantes se obtuvo que una de las principales formas de identificación con la Universidad de San Carlos de Guatemala sea principalmente por las costumbres, tradiciones y actividades distinguibles de nuestra casa de estudios, las cuales se viven tanto dentro como fuera de las instalaciones del Campus. También hacen evidente que una de las formas más comunes de identificar su identidad sancarlista es el reconocimiento de diversas cosas como el logotipo, el escudo, los colores que distinguen a cada facultad, etc.

a continuación una serie de respuestas proporcionadas por los estudiantes ante las preguntas planteadas:

**¿Qué símbolos te identifican con la USAC?** Respuestas: “Encapuchados, chabela, escudo”

La chabela: es un símbolo huelguero por excelencia que es una calavera que está bailando con una mano hacia arriba y la otra hacia abajo. Es interesante ver como esta respuesta se repite en diversas encuestas, sin embargo, a pesar de que muchos saben y se identifican con facilidad, la mayoría de estudiantes no conoce qué tipo de símbolos son representativos de la USAC o simplemente no se identifican con ellos como para poder definirlos como “símbolos”.

**¿Qué tradiciones conoces de la USAC?** Respuestas: “La huelga de dolores, los bautizos, fiestas”

La mayor parte de los estudiantes responden de formas similares, pero siempre haciendo énfasis en la huelga de dolores que se realiza antes de la semana mayor en Guatemala.

**¿Estás de acuerdo con las tradiciones? SI NO ¿Por qué?** Respuestas: “NO...porque en su mayoría, son poco constructivas, desenfoca a los estudiantes, no hay crecimiento, denigran el género humano, es una pérdida de tiempo” entre otras e incluso algunos estudiantes simplemente no explicaron su porque NO. Sin embargo algunos estudiantes expresan estar de acuerdo con las tradiciones “porque nos identifica como Universidad” pero son pocas las respuestas positivas

**Si sabes cuál es el slogan de la USAC y de su tu Facultad, escríbela por favor**  
Respuesta: “Id y enseñad a todos” Esta fue casi la única respuesta que se repitió en las encuestas, ningún estudiante escribió el slogan de su escuela o facultad e incluso, muchos no sabían el slogan de la Universidad y responden con un sincero NO o simplemente optan por dejar la respuesta en blanco.

**¿Cuándo piensas en la imagen institucional de la facultad? ¿Qué es lo primero que te viene a la mente?** Respuestas: “comunicación” “El Director” Muchos imaginan su propia carrera como una imagen institucional



otras personas respondieron cosas similares, también se obtienen respuestas como “amigos, proyectos, un color, medios de comunicación, etc.” pero también se observaron muchas respuestas en blanco. En el caso de la facultad de Veterinaria, muchos estudiantes comentan que la imagen que les viene a la mente es la de la salud en animal en el caso de veterinaria.

**¿Consideras que la formación que recibes en tu facultad responde a la realidad social del país**

**SI NO ¿Por qué?** respuesta de participantes: “No, esta desactualizada por algunos licenciados” “No, por el poco interés tanto de la licenciada como de los estudiantes” “No, porque algunos no conocen realmente esta realidad o no quieren que se conozcan” Dentro de las respuestas, se observan muchas que son negativas, algunas con justificación, otras sin justificación, pero la mayoría van dirigidas a la negligencia que se vive por parte de las autoridades o personas en rangos mayores. Pero a pesar de esto, hubieron respuestas que dieron como positivas, los que responden si comentan que ésta país necesita de más profesionales con las enseñanzas que la USAC brinda y la experiencia que esta aporta para las necesidades que el país necesita.

**¿Qué te identifica como estudiante de la USAC y de tu facultad?**

Respuesta de participante: “El siempre ir por más y no conformarme” Al igual que esta, son pocas las respuestas que se dieron ante este cuestionamiento, muchos brindaron respuestas vagas e incluso simplemente no respondieron, situación que se presentó en una gran parte de los estudiantes, algunos incluso mencionan constantemente el Carné universitario, sin embargo son pocas las personas que describen a profundidad que es lo que realmente los identifica tanto con la universidad como con su facultad.

**¿Cuáles son los ámbitos del quehacer universitario que conoces de tu facultad?** En ambos casos son pocos los estudiantes que reconocen la labor que estos realizan ya sea como comunicadores o veterinarios y conocen los diversos ámbitos del que hacer universitario como por ejemplo, la labor de los médicos, psicólogos, los estudiantes de derecho ingenieros y en general ya que cada uno se desenvuelve en su especialidad.

### 3.2.3 Análisis Grupos focales:

El grupo fue de cincuenta estudiantes pertenecientes a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, durante las pláticas se mostraron atentos y participativos. Estos son los resultados obtenidos de dicho estudio:

**Universidad** Respuesta de participante: “Casa de estudio”. Por medio del estudio realizado se logró indagar sobre su forma de pensar acerca de diversas áreas relacionadas con la Universidad y su desarrollo dentro de esta. En primer lugar se pudo indagar que una fuerte característica arraigada al pensamiento de “universidad” es el hecho de relacionarlo con ser una casa de estudios, un medio de educación, así mismo se relaciona fuertemente con el compañerismo y la amistad. Así mismo le acreditan pensamientos como aprender, conocimiento, huelga, libertad, aprendizaje, entre otras, pero podemos tomar estas como principales características evidenciadas, que definen lo que es “Universidad” para los estudiantes con lo que podemos notar que existe cierto nivel de interés e identidad hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Autonomía.** Respuesta de participante: “Independencia”

Independencia es notablemente la palabra que resalta en las ideas que a los estudiantes se les aparece al pensamiento cuando escuchan la palabra autonomía, la autonomía es la capacidad de tomar decisiones sin intervención de ajenos, así como funciona nuestra casa de estudios en cuanto a decisiones internas aunque económicamente depende del gobierno pues siendo la universidad del pueblo es deber del estado garantizar que ésta universidad siga brindando estudios a millones de guatemaltecos.

**Identidad:** en la mayor parte de respuestas se puede encontrar las palabras “yo”, “universidad”, “Guatemala” que son las tres principales palabras que resaltan dentro de las respuestas de los estudiantes lo cual demuestra que se sienten identificados con la universidad de San Carlos de Guatemala, con su país y con su propio ser.

Una gran parte de la muestra considera la identidad como una forma única de ser, enraizada con la personalidad así como con el espíritu de ser san carlista, también expresan de diversas formas cómo la identidad es una forma de sentirse parte de algo o alguien, en este caso el sentirse pertenecientes a la USAC.

**Símbolos** Respuestas: “Rectoría” Los símbolos son signos que ayudan a establecer una relación de identidad con una realidad, generalmente sirve como una representación y recordatorio de pertenencia a algo. Los símbolos dentro de la Universidad de San Carlos suelen ser más impactantes de lo que se puede llegar a considerar. Para los estudiantes participantes hay diversos símbolos de la Universidad que son sumamente importantes porque los representan dentro de los más simbólicos y reconocidos mencionaron: las capuchas, la chabela, el escudo, la chalana, los logos tanto de la universidad como de sus facultades, entre otros.

**Tradiciones universitarias** Respuestas de participante: “La Huelga”

No cabe duda que la huelga como tradición universitaria es la que todo sancarlista conoce y con la cual se siente identificada pues es patrimonio cultural y ahora celebrado también en los Estados Unidos de América lo cual demuestra el impacto que ésta genera en la identidad de universitarios y el nivel de identificación con su universidad. Así mismo demuestran que para ellos son parte importante de la universidad y símbolos de tradiciones diversas actividades como la elección del Rey Feato, Declaratorias, aniversario, fiestas, las capuchas y los encapuchados, incluso muchos mencionan el licor como una tradición universitaria. También forman parte importante de las tradiciones, según los estudiantes participantes, los bautizos, la “chalana” la lectura de boletines, actividades de bienvenida, entre otra serie de actividades únicas y pertenecientes a la universidad de San Carlos de Guatemala.

**¿Qué es para ti identidad?**

Respuesta de participante: “Es tener una idea sobre ti y que aprendas a conocerte”. Es una idea de sí mismo y de cómo uno aprende a conocerse, la cantidad de respuestas llevan en su mayoría a esta conclusión, el tener una idea de quien uno es como persona y de cómo uno aprende a conocerse. Muchos de los participantes de la muestra hicieron referencia sobre la

identidad y la relación a “ser yo” el hecho de aprender a conocernos, aprender a diferenciarnos de las demás personas. Una gran parte considera que son toda la característica que nos hacen ser diferentes, como personas, como sociedad e incluso como país. Nos ayuda a ser únicos y originales porque nos permite expresar nuestra esencia, la cual se forma a partir de nuestras decisiones de ser y actuar como queremos. También consideran que parte importante de la identidad proviene de nuestra historia y nuestra cultura, que somos lo que somos gracias a nuestro pasado y la forma en como permitimos que sea parte de nuestras vidas nos hace sentirnos identificados en diversas áreas.

**¿Qué es para ti identidad universitaria?** Respuesta de participante: “sentirse orgulloso de pertenecer a la Universidad” Hay un alto nivel de identificación al realizar esta pregunta, muchos estudiantes defienden a su universidad y se ven comprometidos con la labor que ésta realiza, se pudo encontrar que algunos estudiantes responden estar orgullosos de estudiar en la USAC y que si de algo pueden estar seguros es que si están en la misma es porque les costó con el sudor de su frente y no porque pagaron o están pagando cuotas altas. Se observa que todos definen la identidad universitaria de muchas maneras, sin embargo, todas van a lo mismo, es sentirse parte de la USAC, sentirse orgullosos ya que esto les transmite un valor diferente lo cual los hace querer y defender a la Universidad, es sentirse identificados con todas las tradiciones o actividades que la misma realiza, es el respeto que se genera hacia ella.

**¿Cómo vives la identidad universitaria?**

Respuesta de participante: “participando en la mayoría de las actividades”

Los estudiantes viven su identidad universitaria sintiéndose parte de su casa de estudios todos los días, demostrando su labor a donde estos vayan y mostrando los valores que le son inculcados. Se describen diferentes formas de vivir la identidad universitaria, por ejemplo: los logos o símbolos los hacen recordar o demostrar su pertenencia a la USAC, el ser un participante activo de todas las tradiciones de la Universidad, muchos demuestran el orgullo que genera en ellos ser parte de esta casa de estudios. También consideran una forma de vivir su identidad universitaria siendo responsables ante la oportunidad de estudiar en ella, respetando sus reglas así como haciendo valer sus derechos y mostrando respeto por el pueblo que la sostiene.

### **¿Qué símbolos de la USAC conoces?**

Respuesta de participante: “la chalana” Indiscutiblemente todos y en gran parte de las respuestas: el escudo de la USAC, la “chalana” que aunque es el himno huelguero por excelencia para los estudiantes es un símbolo, también la “chabela” y las capuchas. Sin embargo también se hace mención acerca de los logos, slogans tanto de la universidad como de las facultades, la bandera y los colores representativos de cada facultad, entre otros.

### **¿Qué tan eficientes crees que son los medios de comunicación de la USAC para dar a conocer las actividades que se desarrollan en ella?**

Respuesta de participante: “son muy escasos y no llegan a toda la población universitaria” Podría llegar a considerarse como un debate la serie de respuesta brindada por los estudiantes, ya que unos están a favor y otros en contra. Una parte de la población estudiantil opina que los medios de comunicación de la USAC, a pesar de no ser masivos, es buena a pesar de no tener mucho apoyo de la misma universidad, sin embargo no siempre cuenta la verdad debido a la jerarquización que manejan. Sin embargo una gran parte opina que lamentablemente son ineficientes, no brindan los servicios que realmente se necesitan, a pesar de tener variedad de medios de comunicación no todos son funcionales o activos como se desearía, tienen poca presencia y son poco conocidos por lo cual no trascienden. Lamentablemente no llegan a toda la población, situación por la cual, la son consideradas poco útiles. En la mayor parte de respuestas encontradas manifiestan que la eficiencia de los medios de comunicación que la USAC posee y brinda es muy deficiente.

## **Valores que promueva la USAC**

1. Respeto
2. Solidaridad
3. Igualdad
4. Orgullo
5. Pertenencia

Se les solicito expresar 5 valores que consideraban ser promovidos por la Universidad y se obtuvo una respuesta variada y amplia respecto a los valores, dentro de los cuales están: la responsabilidad, la solidaridad, la amistad, disciplina, igualdad, orgullo, pertenencia, libertad, lealtad, unidad, compromiso, honestidad, humildad, perseverancia, entre otros.

## **¿Conoces la labor social de la USAC?**

Respuesta de participante: “algunos de los casos en los que ayudan a las personas del interior” La respuesta de la población ante esta interrogante resulta siendo una dualidad, se puede decir que la mitad de los participantes realmente no tienen idea de las distintas formas de labor social en las que ejerce la Usac a la población guatemalteca, mientras que la otra mitad de los participantes comparten su punto de vista sobre la forma en la que ven como la Usac brinda su apoyo de diversas maneras como los voluntariados, becas, entre otras opciones, sin embargo no conocen a profundidad los diversos proyectos que la universidad mueve como apoyo y retribución a la sociedad.

### **3.2.4 Análisis global**

En el análisis de los diez factores asociados a la identidad estudiantil universitaria se observa que los factores determinantes de la Identidad Estudiantil Universitaria, no muestran diferencias significativas entre sí, lo cual denota que la identidad estudiantil universitaria surge del ínter juego de los diversos factores planteados con anterioridad, (la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades, la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. Los estudiantes de ambas unidades académicas, géneros y años de estudio se ubican principalmente en el nivel medio (45%) y 30% tienen bajo nivel de identidad y solo 25% alto de identidad.

Los estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos son personas que dedican gran parte de su tiempo a los estudios y responsabilidades académicas que la universidad requiere como lo son las tareas, proyectos, prácticas entre otros. Una gran parte de estudiantes también trabaja o dedica tiempo a actividades laborales para mantener sus propios estudios que la carrera requiere pues como bien se sabe hay carreras universitarias que debido al contenido y trabajo que se realiza requieren de materiales caros y difíciles de conseguir, otra parte de los estudiantes dependen económicamente de los padre la mayor parte de la población participante se ubica en status socioeconómico medio, el número de mujeres que participaron fue mayor al de los hombres. Un alto porcentaje de estudiantes se encuentran orgullosos de estudiar en la San Carlos y de formar parte de un grupo de amistades dentro de las cuales se desarrolla una identidad universitaria que se va formando desde al momento de ingresar hasta varios años luego de haber salido de la Universidad. Se logró conocer diversos puntos de vista sobre lo que significa para cada uno la “Identidad Universitaria” lo cual permite saber que por medio de diversas formas (ya sean actividades, tradiciones, métodos o estrategias, etc.) los estudiantes van desarrollando una serie de características que los hacen formar parte o sentirse parte de un grupo en especial, ya sea por una serie de cambios en su persona en base a su identificación o la capacidad que desarrollan para el reconocimiento de todos los símbolos que se encuentran asociados a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El propósito inicial de realizar esta investigación se basa en el deseo de conocer cuáles son las características fundamentales que ayudan a que los estudiantes pertenecientes a la Universidad de San Carlos de Guatemala desarrollen una línea de identificación con su universidad, la cual se va desarrollando a lo largo del tiempo transcurrido como parte del gremio estudiantil. Sin embargo, resulta interesante ver como la identidad universitarita es descrita y manejada de diversas formas por cada estudiante, en este caso particular, como los estudiantes expresan sus inquietudes, opiniones e incluso inconformidades con relaciona una identificación clara con la Universidad. Por medio de esta investigación se logró descubrir cómo es que muchos de los estudiantes pertenecientes a la Universidad de San Carlos de Guatemala, específicamente, pertenecientes a la facultad de Veterinaria y la escuela de Ciencias de la comunicación, generan y desarrollan un vínculo que los permite

hacerse sentir parte de un ambiente diferente, les ayuda a sentirse “parte de”, el cual se va desarrollando a lo largo del tiempo transcurrido como estudiantes de esta casa de estudios.

Otra parte fundamental durante la indagación de esta investigación fue conocer a fondo, que características son identificables para los estudiantes, con que tradiciones se relacionan, cuales son los símbolos que reconocen y como forma parte de su día a día las diversas formas de influencia que tanto la universidad como los compañeros o incluso los conocimientos, van modificando en las personas.



## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- El estudio sobre identidad universitaria del estudiantes de la Escuela de Ciencia Política y la Facultad de Odontología de la Universidad de San Carlos de Guatemala campus central zona 12 evidencia aspectos valiosos, sin embargo aún hacen falta aspectos y procesos que permitan estructurar estrategias más diversas, más participativas por parte de los estudiantes que les permitan asumir la identidad universitaria como un proceso, y se apropien de la importancia y dimensión que conlleva la misma ya que la universidad no solo es un espacio de construcción del conocimiento, uno de sus valores fundamentales debe de ser las personas (alumnos, profesores, investigadores, personal de servicios) que intervienen en el proceso.
- Las características sociodemográficas ayudaron a conocer diversas áreas de los estudiantes, en este caso se logró evidenciar que la mayor parte de la población es de género femenino, así mismo la mayor parte de la población forma parte de un nivel socioeconómico “medio”. Se observa una diferencia notable respecto al área laboral en cada facultad. Los estudiantes de la Facultad de veterinaria, en su mayoría, son apoyados económicamente por la familia, mientras que la mayor parte de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación se encuentran laborando.
- En el análisis de los diez factores asociados a la identidad estudiantil universitaria se observa que los factores determinantes de la Identidad Estudiantil Universitaria, no muestran diferencias significativas entre sí, lo cual denota que la identidad estudiantil universitaria surge del íterjuego de los diversos factores planteados con anterioridad, (la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la

universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades, la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. Muchos de los estudiantes demuestran que su capacidad de adaptación a la Universidad no fue tan difícil como otras personas lo consideran, sin embargo se considera que parte fundamental de este desarrollo y capacidad de apego a un nuevo ambiente se ve influenciado desde, la personalidad de cada estudiante, como la influencia que tienen las experiencias anteriores, ya sea en el área educativa, a nivel social, cultural, etc.

- La identidad llega a ser un tema de mucha relevancia en los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que esta les permite hacerse sentir parte de algo de diversas formas, en este caso, los estudiantes (en su gran mayoría) hace constar que una de las principales formas de identificación con la Universidad son las variadas tradiciones que se llevan a cabo. Muchos estudiantes expresaron la importancia que tiene la identidad para ellos pues consideran que una persona sin identidad será una persona desinformada que llevará a cabo tradiciones o costumbres que desconoce y que no sabrá la razón por la cual las realiza, lo cual nos lleva a considerar que las diversas formas de influencia que ejerce ser estudiante de la Universidad de San Carlos, nos hace generar algunos cambios (no en todos los estudiantes) lo cual nos permite ser reconocidos como estudiantes de la misma.
- Para los estudiantes sancarlistas, existen diversas formas de identificarse, muchos símbolos que los hacen sentirse parte de una unidad, de una casa de estudios, sin embargo, consideran que dentro de los símbolos más influyentes y emblemáticos pueden estar: las capuchas, el escudo, la chalana, etc. así mismo la mayoría se encuentra fuertemente enraizado con la “huelga de Dolores” como una tradición única e inigualable perteneciente a nuestra Universidad, así mismo fue tomado en cuenta la elaboración de los bautizos, sin embargo este tema resulta un poco conflictivo ya que obtiene respuestas positivas y negativas.

- La identidad Universitaria fue descrita de diversas formas y explicada desde diversos puntos de vista, muchos consideran que la identidad universitaria es lo que nos define como una unidad dentro de la Universidad, como una parte importante que desarrollamos para “encajar” dentro de un nuevo grupo estudiantil, sin embargo, resulta interesante ver como una parte de la población realmente no tiene idea de cómo describir que significa para ellos la identidad universitaria, lo que nos lleva a considerar que muchas personas se encuentra un poco desligadas a los conocimientos necesarios sobre la universidad e incluso sobre lo que es la identidad universitaria y como se desarrolla.

## 4.2 Recomendaciones

- Fortalecer la identidad universitaria, por medio de actividades que involucren el contacto directo de los estudiantes con los ideales y valores de la USAC; con la participación de profesores y autoridades del centro de estudio superior para generar estrategias que produzcan una mayor identificación del alumnado hacia su universidad, impulsando el crecimiento institucional hacia dentro y fuera de la misma y de esta manera proyectarse como una comunidad universitaria
- Brindar estrategias de apoyo a los estudiantes para generar y desarrollar interés por las tradiciones universitarias para así sentirse parte de, al igual que participar de éstas para que puedan conocer la historia de la Universidad y motivar a los estudiantes a seguir aspirando a mejorar cada día en su profesión e identificándose con ella, su facultad y su universidad, con el fin de desarrollar una Identidad Universitaria adecuada que los ayude a caracterizarse y sentirse parte totalmente de su casa de estudios.
- Inculcar en estudiantes de primer ingreso el deseo de conocimiento de la historia de la Universidad, con el fin de concientizar a la población en general sobre las verdaderas intenciones de cada actividad y eliminar los pensamientos y prejuicios existentes. Ya que es necesario reforzar el conocimiento de la identidad para que desde el ingreso a la USAC sepan que significa y las maneras en la que la identidad se hace presente en todos los momentos de su carrera.
- Implementar diversas formas de información para apoyar a los estudiantes de la Facultad de Veterinaria y Ciencias de la Comunicación en relación a los conocimientos sobre identidad para poder solventar todo tipo de dudas que esta les genere y así mejorar su imagen acerca de lo que es ser un estudiante sancarlista.

- Mejorar las formas de afinidad entre universidad-estudiantes, con el propósito de mejorar la relación entre estos, para poder llevar a cabo un mejor desarrollo y adaptación no solo de los estudiantes sino del área educativa, para poder obtener los mejores resultados en todas las áreas que brinda la Universidad, así como facilitar la comunicación efectiva entre estudiante e institución educativa, con la posibilidad de fomentar una identidad universitaria sólida, acorde con la misión, la visión y los valores de la institución de educación superior a la que pertenece.
- Profundizar en las estrategias de enseñanza-aprendizaje impartidos en las facultades de veterinaria y Ciencias de la comunicación, la forma de educar a los estudiantes y la capacidad de los licenciados para impartir las clases, con el propósito de mejorar la experiencia educativa y ampliar los conocimientos sobre los temas en desarrollo.

## BIBLIOGRAFIA

Alfaro, María Cecilia. 1999 **“Develando el género: elementos conceptuales básicos para entender la equidad”**. Com. Lorena Aguilar, Ana Elena Badilla. Primera Edición. San José Costa Rica. ABSOLUTO, ISBN 9968-786-09-8 #pág. 38

Barnoya, José. **“Historia de la huelga de dolores”** Editorial universitaria. Universidad de san Carlos de Guatemala, Guatemala. #págs. 45

Cumatz Pecher, Carlos. 2002 **“legislación Universitaria Guatemalteca y los compromisos de Paz en Educación Superior”**. Guatemala, Guatemala. IESAL/UNESCO. #pág. 58

Klapp, Orrin. 1972 **“La Identidad: Problema de Masas”** Primera edición. Editorial Pax-Mexico. México. #P. 473

Pereira Pérez, Zulai. **Los diseños de métodos mixtos en la educación en investigación**. En línea. [29 de junio de 2014]. Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1, [15-29], ISSN: 1409-42-58, Enero-Junio, 2011

Ponce V. Edgar A. y Folgar P. Álvaro. 2007. **“Caracterización de la cultura organizacional de la Universidad de san Carlos de Guatemala”** Guatemala, Guatemala. División de desarrollo Organizacional. #págs. 45

Soriana Ayala Encarnación. **“Identidad cultural y ciudadanía intercultural”**. Primera edición. Madrid, España. Editorial La Muralla S.A. 2001. # Págs. 219

Vázquez Norma. 2005**“El ABC del Género”**. Segunda Edición. San Salvador, El Salvador. Equipo Maíz.ISBN 99923-25-42-9 # pág. 113.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Álvarez, Blanca Estela; Boveda, Fernando; Xantakis, Inés; Zampella, Liliana. 2010. **“Identidad Universitaria: un proceso psicosocial complejo. Subjetividad representación y efectos institucionales”**. [En línea] [24 de abril de 2014] Barceló España. <http://bealvarez.wordpress.com/2010/12/20/identidad-social-universitaria-un-proceso-psicosocial-complejo-subjetividad-representacion-y-efectos-institucionales/>

Buenas tareas. 2010. **“construcción social de la identidad”** [En línea] [marzo de 2014] Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Construccion-Social-De-La-Identidad/1020489.html>

Cabral, E., Villanueva, E., Gabriela, E., González, S., Flores. C., Hernández, C., Flores, M., Nácar, V (2006) **“identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura”** [En línea] [12 de junio de 2014] disponible en: <http://www.psicologiacentifica.com/bv/psicologia-156-1-identidad-estudiantil-universitaria-en-estudiantes-de-licenc.html>. Consulta 17/7/2014

CEPS Consejo de Enseñanza Privada Superior. **“Fundamento Legal”**. [En línea] [25/6/14] Disponible en: [http://www.ceps.edu.gt/ceps/constitucion\\_politica#constitucion](http://www.ceps.edu.gt/ceps/constitucion_politica#constitucion)

Consejo Superior Universitario. **Plan estratégico USAC 2022**. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 2003. En línea [15 de junio de 2014] disponible en: <http://www.usac.edu.gt/archivos/planiPEUSAC2022.pdf>

El periódico. 2010. **“Crisis en la Usac”**. [En línea] [26 de mayo de 2014] Disponible en: <http://elperiodico.com.gt/es/20100902/cartas/173114>

Kepowics Malinowska, Bárbara. **“Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones Reencuentro”** [En línea] [12 de junio de 2014] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807> ISSN 0188-168X

Linares A. 2006. **“la Identidad Universitaria. Conferencia presentada en la Universidad Autónoma del Estado de México el 30 de marzo”**. [En línea] [15 mayo de 2014] Disponible en: [http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA\\_IDENTIDAD](http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA_IDENTIDAD).

Montse Tesouro Cid. **Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia**. Universidad de Gerona. Revista electrónica [7 de junio de 2014]. Disponible en: [http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013\\_21\\_15.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2013_21_15.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.  
**“¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?”**[En línea] [26 de mayo de 2014] Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/index>

Prensa Libre. 2012. **“Declaran patrimonio cultural el campus de la USAC”**. [En línea] [26 de mayo de 2014] Disponible en: [http://www.prensalibre.com/noticias/política/usac-campus-patrimonio\\_0\\_628737248.html](http://www.prensalibre.com/noticias/política/usac-campus-patrimonio_0_628737248.html)

Prensa libre 2012. **“declaran Coro de la USAC como patrimonio Intangible de la Nación”**. [En línea] Disponible en: [http://www.prensalibre.com/cultura/Coro-usac-patrimonio\\_0\\_668933179.html](http://www.prensalibre.com/cultura/Coro-usac-patrimonio_0_668933179.html)

Siglo XXI. 2014. **“La verdadera USAC”**. [En línea] [25 de junio de 2014] Disponible en: <http://m.s21.com.gt/colaboracion/2014/03/19/verdadera-usac>

Universidad de San Carlos de Guatemala. **Guía de estudio prueba específica**. Centro Universitario de Jutiapa. En línea [12 de junio de 2014] disponible en: <http://sitios.usac.edu.gt/jusac/wp-content/uploads/2011/05/GUIA-DE-ESTUDIO-PRUEBA-ESPECIFICA-DERECHO.pdf>



# ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**  
**UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES EN**  
**PSICOLOGÍA**

Anexo 1



**CIEPs - MAYRA GUTIERREZ**

Estimado compañero universitario, respetuosamente se le solicita su colaboración para responder el siguiente instrumento, que está siendo utilizado para la investigación de campo de la Tesis identidad universitaria del estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, campus central. Responsables Kathery Aellin Mérida Calderón y José Roberto Itzol Valdez. Previo a obtener el título de Licenciatura en Psicología Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas

**Nota:** la información aquí consignada es confidencial y será utilizada con fines académicos. Por ningún motivo comprometerá la identidad del estudiante

**A). Datos**  
**Sociodemográficos:**

Facultad o Escuela: \_\_\_\_\_

Carrera que cursa actualmente: \_\_\_\_\_

Sexo: F M Edad: \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_ Procedencia: \_\_\_\_\_

Título de secundaria: \_\_\_\_\_

Año de ingreso a la universidad: \_\_\_\_\_ Año o semestre que cursa: \_\_\_\_\_

Estrato Socioeconómico: \_\_\_\_\_

Religión: \_\_\_\_\_

Trabaja: Si No Ocupación: \_\_\_\_\_

Teléfono contacto Opcional: \_\_\_\_\_

### **B).Escala de identidad estudiantil universitaria**

La identidad estudiantil universitaria es un sentimiento de pertenencia a una colectividad institucionalizada. Favor responder todas las preguntas, según las alternativas de respuesta que se les dan a continuación, para ello marque con una equis (X) la opción por usted seleccionada. Recuerde que no hay alternativas correctas se recoge solo su opinión.

- 1: Muy en Desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Algunas veces de acuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Muy de acuerdo

Nº	Pregunta	Muy en Desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Algunas veces de acuerdo (3)	De acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
1	Se sintió usted cómodo en su escuela					
2	Se siente usted cómodo en el tiempo que lleva dentro de la universidad					
3	Se siente parte del grupo universitario					
4	Comparte muchos de los ideales de su profesión y grupo					
5	Creas que la universidad está fragmentada					

6	Los universitarios son solidarios en todos los casos					
7	Con facilidad tienes amigos					
8	Tienes en la universidad los amigos más adecuados					
9	Sientes tuyos los espacios, recursos e instituciones universitarias					
10	Es habitual querer la universidad como tu propia casa					
11	Los programas educativos aplicados en la universidad están en sintonía con el profesional a formar					
12	La forma de enseñar de los profesores es la idónea					
13	Elegiste la carrera que me interesa de verdad					
14	Te sientes cómodo con la profesión que aprendes y tu grupo					
15	El vínculo entre universidad y					

	estudiantes es la razón de ser de la misma					
16	Es adecuado el vínculo entre gestión, proceso formativo y estudiantes					
17	Las normas de funcionamiento universitario son precisas					
18	Las normas universitarias son inclusivas y permiten el pluralismo					
19	Para ti fue fácil ingresar a la carrera					
20	Lo difícil de estar en la carrera no es el programa de estudio sino la entrada al sistema educativo					

**Fuente:** modificado de Cabral (2002).

**C) Según tu criterio favor responde a las siguientes preguntas**

1. ¿Qué símbolos te identifican con la USAC?

---

2. ¿Qué tradiciones conoces de la USAC?

---

3. Estás de acuerdo con las tradiciones. SI NO ¿Por qué?

---

4. Si sabes cuál es el slogan de la USAC y de su la facultad, escríbelo por favor

---

5. Cuando piensas en la Imagen Institucional de la facultad que es lo primero que se te viene a la mente

---

6. Consideras que la formación que recibes en tu facultad responde a la realidad social del país. SI NO ¿Por qué?

---

---

---

7... Que te identifica como estudiante de la USAC y de tu facultad

---

---

8 ¿Cuáles son los ámbitos del quehacer universitario que conoces de la universidad?

## GUÍA GRUPOS FOCALES

Anexo 2

Forman parte de la investigación cualitativa explorar y analizar actitudes, opiniones y sentimientos de manera más profunda sobre las variables involucradas en la investigación.

.

### **Objetivo:**

Identificar la percepción que tienen los estudiantes sobre la identidad universitaria

### **Metodología:**

Repartir hojas a cada uno de los que asisten a la sesión de grupo, en la cual deberán escribir lo primero que piensen en relación de las palabras que vaya mencionando el moderador.

1. Universidad
2. Autonomía
3. Identidad
4. Símbolos
5. Tradiciones universitaria

### **Preguntas abiertas**

- 1.. ¿Qué es para ti “identidad”?
- 2.. ¿Qué es para ti “identidad universitaria”?
3. ¿Cómo vives la identidad universitaria?
4. ¿Cómo consideras que influye en tu identidad universitaria la USAC?
5. ¿Qué símbolos de la USAC identificas?
6. ¿Qué tan eficiente crees que es la labor de los medios de comunicación de la universidad para dar a conocer las actividades que se desarrollan dentro de ella?
7. Menciona por lo menos cinco valores que desde tu punto de vista promueve la universidad
8. Conoces la labor social que desarrolla la USAC.